

山西大学 CASHL 使用情况汇报

赵冬梅

2008 年 10 月 8 日

一. 发展概况

山西大学图书馆于 2005 年与 CASHL 管理中心签定了合作协议,当时宣传对象限于本校教师、科研人员,为宣传推广 CASHL 资源,图书馆为注册用户直接追加保证金 50 元,但是注册用户很少,2005 年到 2006 年两年间用户数量没有突破性进展。直到 2007 年 11 月华北区域优惠月期间,我们针对 CASHL 做了大量的宣传推广工作,在学校和图书馆主页都发了免费传递文献的通知,当时基于华北优惠活动是每篇文献收取 1 元传递费,我们学校为了让读者敢于尝试 CASHL 传递文献的方便快捷,有个全新的体验,我们对所有师生都采取了全额补贴;另外,我们到几个文科院系比如政治系、外语系、哲学系做了专门的讲座。从此,CASHL 在本校有了一批固定的用户。

二. 使用情况

从 2005 年以来,我们学校注册帐户有 86 个,共发出文献请求数 2056 篇,其中在 2007.1.1~2007.12.31 时间段共提出 1918 篇文献传递请求,其它时间段文献传递量都不大。

三. 总结原因

1) 开始两年使用量上不去一方面宣传不到位,另一方面是用户对新的服务方式有个接受过程。

2) 2007 年的显著成绩是对我们努力工作的诚实回报,只有采用多样化的宣传方式才能够让读者了解图书馆,了解图书馆新的服务方式。

3) 2008 年用户使用量少的原因:新用户界面使用以后,注册和传递一直存在阻力,老用户不能正常使用系统,新注册帐户需要找中心处理才能使用。学校通过网通访问外网是主要原因。

4) 由于系统原因,这次教师节免费活动我们没有做过多的宣传,希望经过管理中心及时的沟通、处理网络问题,用户使用 CASHL 能够象以前旧界面一样方便,没有障碍。

四. 希望

1) 希望 CASHL 文献传递管理系统增加用户群发功能,使宣传推广能针对到个人。

2) 希望 CASHL 管理中心能创造用户馆管理员沟通、交流的机会,使各成员馆在相互学习中不断提高,同时扩大 CASHL 文献信息中心的受益面。

3) 希望 CASHL 资源越来越丰富,CASHL 服务体系更加健全,CASHL 用户得到更多的实惠。