

CASHL 通讯

2025年6月

第 **1** 期

总第五十七期

2025年CASHL中心馆馆长联席会议成功召开

2024年度开世览文阅读报告发布

三师共进助教育腾飞 CASHL新系统智启未来

——CASHL学科中心东北师范大学图书馆宣传推广活动报道

2025年CASHL外国图书期刊采购工作组织与实施进展

2025年CASHL全年优惠活动一览表

要闻播报

2025年CASHL中心馆馆长联席会议成功召开	1
2025年高校图书馆发展论坛在江西南昌召开	3
2024年度开世览文阅读报告发布	5
三师共进助教育腾飞 CASHL新系统智启未来 ——CASHL学科中心东北师范大学图书馆宣推活动报道	6

服务与宣传

党建引领聚合力 协同共建促发展 ——CASHL走入兰州理工大学图书馆	9
新蕊逢春 史韵流芳 ——CASHL学科中心南开大学图书馆服务宣传报道	10
资源服务双升级 助力学术新动能 ——CASHL学科中心浙江大学图书馆活动报道	12
览阅历史 智启未来 ——CASHL西北区域中心历史学科文献传递活动报道	13
翰墨·悦读：中华文脉的跨语际对话 ——CASHL学科中心山东大学图书馆资源推介活动报道	14

工作动态

CASHL数据工作组、服务工作组、新媒体工作组2025年工作研讨会 在厦门大学顺利召开	16
2025年CASHL外国图书期刊采购工作组织与实施进展	18



2025年CASHL中心馆馆长联席会议 成功召开

□ CASHL管理中心

为助力2035年建成教育强国目标的实现，推动中国高校人文社会科学文献资源共享平台建设，2025年CASHL中心馆馆长联席会议于4月10日在南开大学顺利召开。教育部社会科学司领导、CASHL管理中心和各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司领导及相关人员40余人参加会议，总结2024年工作成绩与问题，部署2025年工作，共同探讨和规划CASHL的未来发展。

会议开幕式由南开大学图书馆馆长韩召颖主持，教育部社会科学司二级巡视员梅红、南开大学党

委副书记牛文利、CASHL管理中心主任/北京大学图书馆馆长陈建龙分别致辞。

梅红在讲话中肯定了CASHL项目的成绩，提出项目未来的发展重点，包括：以教育强国建设为导向，加强顶层设计，开展专题建设；落实立德树人任务，推动理论成果转化，提供优质文献资源支撑；主动融入数字教育战略，做到存量数字化、增量智能化、服务精准化；提升项目管理效能，加强风险防范、提升管理水平和服务质量。

牛文利介绍了南开大学在哲

学社会科学自主知识体系建构与咨政服务能力提升方面所做的探索与取得的成效，表示将继续以开放姿态推动学术资源共建、共知、共享，不断探索与国际资源平台的深度合作，打造“中国视角、全球视野”的文献资源体系，助力CASHL项目为建构哲学社会科学自主知识体系注入强劲动能。

陈建龙回应了教育部社科司的指示，并表示在接下来的工作中，CASHL项目要按照社科司提出的要求，结合各高校的发展，参考《高校图书馆资源服务一体化指南针报告》，将资源与服务紧密



结合，以资源为基础进行服务创新，以服务为指针指导资源建设。同时，要用好数字化和人工智能技术，积极谋划、主动应变，争取取得更大成就。

会议对2024年度做出特别贡献和优质服务的中心馆予以表彰，并全面总结了2024年CASHL印本图书订购、期刊订购、电子资源采购、文献服务及新媒体服务等工作情况，同时对2025年工作进行了部署。北京大学、复旦大学、武汉大学、吉林大学、中山大学、南京大学、四川大学、北京师范大学

学、兰州大学图书馆负责人依次作了全国/区域中心2024年工作总结及创新服务汇报。中国教育图书进出口有限公司副总经理申水平介绍了2024年度CASHL项目资源引进服务情况。

在交流讨论环节，会议对书目数据优化与学科映射、文献资源揭示数据配置与更新、高校馆际互借与文献传递系统功能与使用、学科服务效能提升与服务评估、文献服务与知识产权等问题进行了研讨，各中心馆负责人结合各馆实际情况提出了意见和建议；后续也将

对切实可行的建议进行落实，加强用户培训，优化文献资源建设与服务工作。

会议最后，CASHL管理中心副主任/北京大学图书馆副馆长姚晓霞对CASHL2024年的要事进行了回顾，明确2025年的重点工作，并对大会作出总结。她强调CASHL要继续遴选优质、丰富的人文社科文献资源，创新服务模式，积极参与国家智慧教育平台建设，深度融入高校育人育才工作，切实在助学、助教、助研、助管、助国际交流的工作中发挥作用。



中心馆馆长联席会议合影



2025年高校图书馆发展论坛 在江西南昌召开

□ CASHL管理中心

为响应国家教育强国、科技强国建设的战略部署，深入探讨图书馆在支撑高校科研创新体系中的战略定位与价值内涵，深度融入学校科研创新生态体系建设，6月26日至27日，2025年高校图书馆发展论坛在江西南昌举办。本届论坛由中国图书馆学会高等学校图书馆分会、中国高等教育文献保障系统（CALIS）管理中心、中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）管理中心、北京大学图书馆联合主办，南昌大学图书馆承办。论坛以“高校科研创新中的图书馆”为主题，中国图书馆学会高等学校图书馆分

会委员，CALIS、CASHL中心馆及成员馆馆长以及业界学界专家学者，馆员代表共400余人参加会议。

26日上午，论坛开幕式在南昌大学举行。南昌大学党委常委、副校长平卫英，江西省教育厅二级巡视员陈晓通出席开幕式并先后致辞。中国图书馆学会副理事长/高等学校图书馆分会主任/北京大学图书馆馆长陈建龙以视频方式致辞。南昌大学图书馆馆长邹锦良主持开幕式。在开幕式后的主论坛部分，主办方邀请多位专家围绕“图书馆服务创新”作主旨报告。

陈建龙主任的报告题为《信息

服务新策略 创新文化促协同》。他在报告中明确提出高校科研创新工作应该围绕“科技实力”和“创新能力”两个靶心精准发力，高校图书馆要明晰“信息服务”和“创新文化”两个关键概念，在“外练筋骨”和“修炼内功”两个战场同时推进，对外主动融入学校整体创新发展，对内不断激发图书馆员的创新活力。

国家图书馆副馆长霍瑞娟作了题为《资源筑基 服务赋能：国家图书馆推动科研创新的实践与思考》的报告，从国家图书馆的资源建设和服务创新两个方面，分



享了国家图书馆在支撑科技创新方面的实践经验，提出要着力构建更加完善的资源保障体系，推动知识组织工具的优化升级，不断提升馆员服务能力，为科研创新提供高质量保障。

中国科学技术信息研究所副所长姚长青作题为《筑牢知识基石，赋能科技创新——国家工程技术图书馆的战略转型和创新实践》的报告，介绍了国家工程技术图书

馆面对复杂形势如何规划其信息资源体系架构，进而赋能科技创新的实践及对未来发展的思考。

本次论坛还组织了三个分论坛和两场圆桌讨论，主题分别为：

“高校图书馆AI场景化应用与融合化发展”“数智时代的用户与图书馆关系重构：连接、赋能与共生”“AI时代高校创新生态的馆员素养与队伍建设”“大学校园的文化创新建设”和“青年馆员的AI态

度与应用”。

高校图书馆发展论坛始创于2010年，迄今为止已成功举办十三届，是全国高校图书馆领域的高峰盛会之一。论坛致力于探讨我国高校图书馆建设与发展的理论与实践，将宏观发展趋势与图书馆技术实践紧密结合，以深刻而富有前瞻性的主题、高层次的专家报告和丰硕的会议成果受到高校图书馆界的一致关注和广泛认可。



2025 高校图书馆发展论坛

2025年6月26-27日 江西南昌



会议合影



2024年度开世览文阅读报告发布

□ 厦门大学图书馆 杨薇

2025年4月，CASHL发布《开世览文阅读报告2024》。自2018年至2025年，CASHL连续八年发布了联盟阅读报告，全面总结CASHL文献资源与服务的情况，分析用户需求，扩大CASHL服务的影响力。

阅读报告分为四部分：

第一部分开世览文，主要介绍CASHL作为国家级文献保障体系的历史沿革与发展路径，以及CASHL资源和服务体系。2024年，CASHL完成了多项系统的升级与开发工作。CASHL馆际互借系统正式升级为全新的高校馆际互借与文献传递系统，实现CASHL与CALIS业务融合，其多中心设计模式为国际首创。同时，CASHL门户系统、资源发现系统及外国图书期刊采购平台等也进行了全面升级改造，实现了和高

校馆际互借与文献传递系统以及高校统一身份认证系统的无缝集成。此外，CASHL评估系统已完成开发，目前正处于用户试用与功能完善阶段，为后续优化奠定了基础。

第二部分开世撷英，分别从学科、语种的角度统计2024年CASHL订购的印本图书、印本期刊、电子资源的数量。

第三部分开世蜂舞，详细梳理了CASHL电子资源和纸质资源的使用情况。电子资源的使用情况涵盖了CASHL采购数据库的总体使用情况、全文下载总量及平均下载量、阅读排行榜。纸质资源的使用情况涵盖了纸质资源在全国各区域、各省和各馆之间的流通情况以及申请排行榜。2024年，CASHL共处理文献申请14341笔，其中图书申请占总申请量的76.8%，期刊约占22.6%。此外，本部分对CASHL成员馆及CASHL个人注册用户情况进行了分析，详细分析了CASHL2024年活跃用户、申请量TOP10用户，以及提交文献申请的高峰时间。

第四部分开世秘酿，揭示了CASHL官方微信的阅读情况，信息素养学习社区《览文学苑》的发布情况以及2024年CASHL主办的工作会议、学术会议等。





三师共进助教育腾飞 CASHL新系统智启未来

——CASHL学科中心东北师范大学图书馆宣推活动报道

□ 东北师范大学图书馆 徐枫

中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）作为支撑人文社科研究的重要学术资源共享平台，持续为师范院校师生提供了丰富的文献保障。其全新馆际互借系统（以下简称新系统）于2024年11月正式上线，为提升用户对新系统功能、资源及服务的认知，东北师范大学图书馆（CASHL教育学学科中心）联合北京师范大学图书馆、华东师范大学图书馆（CASHL教育学学科中心），再度打造“三师”品牌活动，启动覆盖全国师范院校师生及CASHL用户的“三师共进助教育腾飞，CASHL新系统智启未来——探索CASHL系统，发现知识宝藏”有

奖竞答活动，以构建“以赛促学，以学促用”的正向循环。

一、活动目的

本次活动旨在提升CASHL的影响力，进一步扩大CASHL在教育学科领域的知名度和美誉度，强化CASHL在全国高校文献服务领域的核心地位；针对新系统上线初期的认知不足，通过趣味竞答降低学习门槛，帮助用户全面掌握系统操作流程、馆际互借与文献传递服务规则、版权规定等核心知识，以提升用户的检索和使用能力；通过多渠道宣传吸引多家成员馆参与，通过

互动增强用户对平台的归属感，培养高忠诚度用户群体，以实现新系统使用率的提升；进一步强化“三师”品牌效应，促进三校之间的深度合作，以“三师”联动为示范，吸引更多师范院校加入合作网，形成良性循环，推动教育资源的共享与创新，为后续优化CASHL的各项服务提供参考。

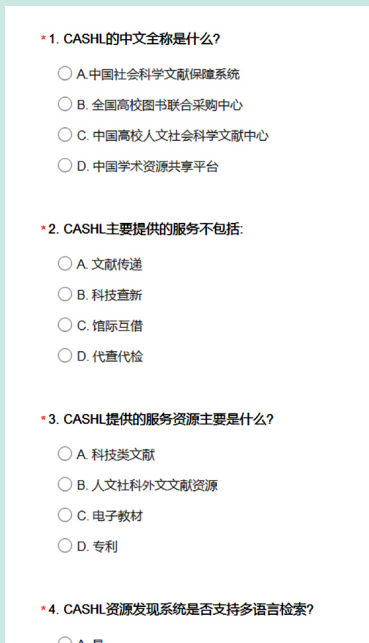
二、活动过程

1. 问卷准备

依托问卷星平台设置选择题15道，内容涵盖新系统上线信息、馆际互借与文献传递服务基



問卷星平台活動答題



主題海報

本规则、版权规定、版权政策、资源检索技巧等核心内容。经CASHL管理中心审核，确保题目严谨性。提前邀请用户针对答题流程、完成时间及题目难度进行测试，收集反馈，优化流程，完善后显示平均耗时4-8分钟，题目难度梯度合理，兼顾新老用户需求。

2. 活动宣传

设计主题海报，突出“探索知识宝藏”的趣味性；通过CASHL官方微信公众号及三校图书馆官微同步推送，并由多所高校图书馆转发至本馆官微；借助高校新媒体群精准触达目标用

户；活动链接与二维码双路径引导参与，提升用户参与活动的便捷性。

3. 竞赛过程与评奖

活动于2025年4月23日至5月9日开展，吸引全国包括华中师范大学、华南师范大学、辽宁师范大学、安徽师范大学、内蒙古师范大学、湖南师范大学、闽南师范大学、武汉大学、厦门大学、云南大学、天津大学、北京外国语大学等50余所师范院校和CASHL成员馆师生用户踊跃参与，共收到有效答卷逾千份，其中365人实现答题正确率100%。

评价采用“正确率优先+





随机抽选+参与规模”综合评奖机制。一等奖由西北师范大学用户获得，二等奖由厦门大学和辽宁师范大学用户获得，三等奖由长春建筑学院、安徽师范大学和华中师范大学用户获得。长春建筑学院（132人）、华中师范大学（75人）、华东师范大学（53人）分列参与度前三名，获“最佳组织奖”。获奖结果在CASHL官方微信公众号公布，主办方向获奖者颁发了奖品及证书。

三、活动总结

1. 活动亮点

“三师”品牌聚力，辐射效应显著，活动吸引全国多所师范院校参与，极大强化了CASHL在教育学

领域的核心影响力；“以赛促学”设计精准，用户能力有效提升，15道精选题目经严格测试与优化，难度梯度合理，直击核心功能，有效提升用户对新系统的熟悉程度；“正确率优先+随机抽选+参与规模”的评奖机制兼顾公平性与积极性，颁发获奖证书与奖品，进一步强化用户归属感与平台忠诚度。

2. 活动思考

本次活动的成功印证了“以赛促学、协同推广”模式在提升CASHL新系统应用效能方面的巨大潜力。未来可考虑进一步升级“三师”联动内涵，如联合开展学科服务培训、共建特色资源导航，将其打造为CASHL引领师范院校资源共享与创新的核心引擎，吸

引更多院校加入合作网络。活动中积累的用户行为数据（如答题难点、完成时间）也是宝贵资源，建议加以利用并建立长效反馈机制，持续收集用户对新系统的使用体验与建议，为CASHL后续功能迭代提供精准依据，实现服务与需求的动态匹配。此外，可探索将竞赛机制常态化，如设置“月度检索达人榜”，或结合具体教研需求推出“专题文献获取挑战”，将CASHL深度融入师生的学术 workflow，确保持续活跃的学术资源共享生态。

“探索CASHL系统，发现知识宝藏”——活动虽已落幕，知识探索永不止步。“三师”期待与全国师生继续携手，共拓人文社科文献的瑰丽宝藏。🌟





党建引领聚合力 协同共建促发展

——CASHL 走入兰州理工大学图书馆

□ 兰州大学图书馆 张继忠 孙林

为加强馆际交流与协作，提升党员政治素养与业务能力，推动文献资源共享与服务创新，深化CASHL宣传推广与持续发展，2025年3月21日上午，兰州大学图书馆及直属单位党委书记王伟国一行16人前往兰州理工大学彭家坪校区图书馆（问鼎堂），联合开展党建交流及CASHL服务宣传活动并进行参观学习。

王伟国一行首先参观了兰州理工大学图书馆的借阅区、阅览区、研讨区及电子阅览区等馆舍空间，详细了解图书馆的馆藏及空间布局、功能规划和运行情况等。随后与兰州理工大学图书馆领导班子及各业务部门开展交流和座谈。座谈会上，兰州理工大学图书馆党总支书记、副馆长曹戈、兰州大学图书馆及直属单位党委书记王伟国分别介绍了兰州理工大学和兰州大学图书馆概况及党建工作情况。

随后，兰州大学图书馆特藏服务部副主任孙林老师以《创新

赋能 共享资源——CASHL资源与服务》为主题，深入浅出地阐述了CASHL文献资源共享体系如何为图书馆服务赋能，使与会人员深切感受到CASHL服务与资源为图书馆文献信息服务带来的强大助力。同时也分享了立足岗位，拓展资源，创新提质及文献资源共建共享的实践与心得。

兰州理工大学图书馆技术部主任谢书娟老师围绕“兰州理工大学智慧图书馆”主题，图文并茂、数据详实地展示了本校智慧图书馆建设的先进理念、大数据精准推送、智慧空间管理等举措以及取得

的显著成效。双方支部及对口部室之间还就党支部建设和图书馆业务发展方面做了深入交流。

此次联建学习活动以党建为纽带，将“CASHL服务”嵌入到双方支部活动中，是一次有益的尝试与实践，多维度地促进了双方图书馆的业务交流与文化建设，积极推动校际资源互通与经验互鉴。双方也将以此次活动为契机，持续探索两馆间“党建引领、业务协同、文化共育”的合作模式，开启馆际合作、文献资源共知、共享、共建新篇章，为新时代西北区域高校图书馆服务创新注入新动能。🔥



会议合影



新蕊逢春 史韵流芳

——CASHL学科中心南开大学图书馆服务宣传报道

□ 南开大学图书馆 张昕



2025年4月23日-5月23日，南开大学推出了“新蕊逢春 史韵流芳”——南开大学图书馆2025年CASHL推广活动。同时，我们还积极响应CASHL举办的各类活动，与读者互动宣传CASHL资源与服务。本年度的宣传活动收到了较好效果。

1.CASHL新用户宣传反响热烈

CASHL新用户宣传活动我们采取了多种方式向读者进行推广，包括在南开大学图书馆微信公众号发布推送“补贴持续发放中！馆际互借服务注册有礼”，在文献传递用户群发布通知，在图书馆内张贴宣传海报，在各类校级活动中设立摊位，下院系宣传等等，尽量把活动通知到每一位读者。同时，我们为活动期间注册成功的CASHL新用户准备了图书馆文创礼品一份。

活动收到了师生的积极反馈，新增CASHL用户百余人，CASHL申请量显著增加。

2.历史全学科优惠活动

我们在读书节期间推出了“史韵流芳”——南开大学历史学科文献资源优惠活动，对南开大学图书馆馆藏历史学科文献及日研院K类藏书，部分章节复制减免50%费用。活动效果良好，我校历史学科文献利用率提升20%以上，强化了南开大学特色馆藏资源的学术影响力。

3.优质用户激励活动

在读书节CASHL免费借阅活动期间内，我们在南开大学图书馆微信公众号发布推文“用的多，补得多——CASHL优质用户激励活动开始了”。在读书节CASHL免费借阅活动期间内，按照提交



CASHL申请数量排名，分梯度给予一定金额的奖励补贴。补贴发放采取账户充值形式，获奖用户可在后续服务中抵扣费用。奖励补贴额度：第1-3名补贴100元；4-10名补贴80元；11-20名补贴50元。活动结束后，根据4月23日-5月23日的CASHL申请统计，最终有23位师生获得了奖励补贴。其中经济学院的周老师、外国语学院的蒋老师、日本研究院的张同学分别以260、143和39条申请位列前三名，分别获得100元补贴。本次活动有力促进了读者参与的积极性。

4.积极配合CASHL优惠活动宣传

南开大学图书馆积极配合CASHL优惠活动进行宣传，积极编辑制作微信推文以及线下海报。

图书馆还持续推出馆际互借服务讲座，作为我馆每年定期开展的主题讲座，以其实用性强、贴近读者需求为特色，深受广大读者的喜欢。本年度共开展两期馆际互借文献传递主题讲座，手把手教读者如何注册CASHL、查找文献、提交申请，充分享受CASHL的优质服务和海量资源。同时，我们也积极联合学工部开展“一站式”学生社区，在学生宿舍楼、大学生活动中心等地进行馆际互借与文献传递服务全体系宣传。

5.发挥教师用户的辐射能力引导学生认识、使用CASHL

在我校使用CASHL服务的注册用户中，教师用户占有一定比例。在服务过程中，馆员和教师用户建立起良好的关系。这些教师从CASHL服务中受益匪浅，亲身感

受到这项服务的重要性，以及馆员的热心与认真负责的工作态度，因而非常愿意推荐自己的学生使用这项服务。

6.精准对接学科需求，馆藏资源持续优化

图书馆联合外国语学院、日本研究院、历史学院等重点学科单位，收集师生未满足的文献需求共计632条，已反馈至资源建设部作为订购参考。

本年度的宣传活动旨在推进馆际互借服务，宣传CASHL资源和服务平台，扩大资源共享范围，让更多读者高效、快捷、免费获取外馆人文社科类图书和文献。我们也将继续一如既往做好CASHL与读者之间的桥梁和纽带，提高服务的效率。📌





资源服务双升级 助力学术新动能

——CASHL学科中心浙江大学图书馆活动报道

□ 浙江大学图书馆 陈振宇



作为CASHL学科中心馆，浙江大学图书馆长期深耕学科资源建设，持续推广CASHL馆际互借与文献传递服务。2025年上半年，为进一步释放资源服务效能、扩大CASHL平台影响力，图书馆整合优势资源推出系列推广活动，以创新举措推动文献保障体系向更广阔范围辐射。

重磅补贴落地

降低学术资源获取成本

浙江大学图书馆于2025年5月6日至26日面向全国CASHL高校馆用户推出优惠活动：外文图书借阅享50%补贴，图书部分章节复制获100%全额补贴。活动通过图书馆官网、微信公众号、省内CASHL成员馆QQ群全渠道发布，馆员实

时在线解读政策，直击师生文献获取成本痛点，推动CASHL平台资源利用率显著提升。

多校区流程优化

1.5天极速响应创服务标杆

针对紫金港校区五大馆舍及跨校区运营挑战，图书馆在预约量最大的主馆与基础馆增派约书专员，启动“上午取书-当日送达-即时扫描邮寄”全链路加速机制，将每条申请处理时效控制在1.5天内，申请满足率与处理效率稳居CASHL服务馆前列，为多校区文献保障提供标准化解决方案。

院系精准服务

30+师生共探资源保障路径

4月24日，馆员侯思曼、苏超

走进艺术与考古学院开展《图书馆文科资源保障与服务》讲座，系统介绍艺术考古学科纸本资源、数字数据库及CASHL平台馆藏，详解文献传递全流程与补贴政策。现场30余位师生深度互动，收集20余条需求建议，为后续服务优化提供决策依据。

活动成效显著

开启学术服务新征程

本次活动实现文献处理时效同比提升60%，带动全国小规模院校图书馆协同优化服务，师生对CASHL平台认知度与服务好评率超90%。浙江大学图书馆将基于活动反馈持续推动文献保障智能化、精准化升级，为高校教学科研注入持久动力。✿



览阅历史 智启未来

——CASHL西北区域中心历史学科文献传递活动报道

□ 兰州大学图书馆 孙林

为促进历史学科建设发展，更好地满足师生文献需求，兰州大学图书馆作为CASHL西北区域中心，于2025年5月15日至30日成功开展了历史学科文献传递优惠活动。本次活动面向CASHL全国高校成员馆用户，旨在提升历史学科外文文献资源保障水平，通过创新服务模式 and 优惠政策，展现兰州大学图书馆在信息资源服务方面的优势。

多年来，兰州大学图书馆持续加强历史学科文献资源建设，不断优化资源结构和质量，逐步形成了具有西北区域特色和“一带一路”主题的文献资源体系。本次活动针对CASHL馆藏历史学科文献推出专项优惠补贴政策，重点解决历史学科文献获取难题，为师生拓展历史学科研究视野、深化学术探索提供有力支持。

为确保活动取得实效，图书馆采取了多层次、全方位的宣传推广措施：一是依托西北地区高校图书馆工作QQ群，及时发布活动信

息，与区域内各成员馆密切配合，积极动员用户参与，形成了良好的区域协作效应；二是在活动筹备阶段，为新加入的兰州工商学院教师提供CASHL平台使用专题培训，为其参与文献传递活动做好前期准备；三是通过微信公众号推送活动详情，详细介绍参与方式和优惠政策，获得校内外师生积极响应；四是将CASHL宣传融入各类学术讲座、用户培训和院系服务活动，帮助师生全面了解平台功能和使用方

法，使其充分认识到CASHL作为全新的文献获取途径的重要价值，有效促进了文献资源的高效利用。

未来，兰州大学图书馆将在本次活动的基础上汲取经验，不断优化历史学科文献资源建设，扩大宣传力度，开展多渠道多途径的区域推广方式，以丰富优质的资源、优惠的补贴政策、创新的服务模式，获取用户的关注与信任，为师生提供坚实的学术资源保障，助益历史学科研究与教学工作迈向新高度。



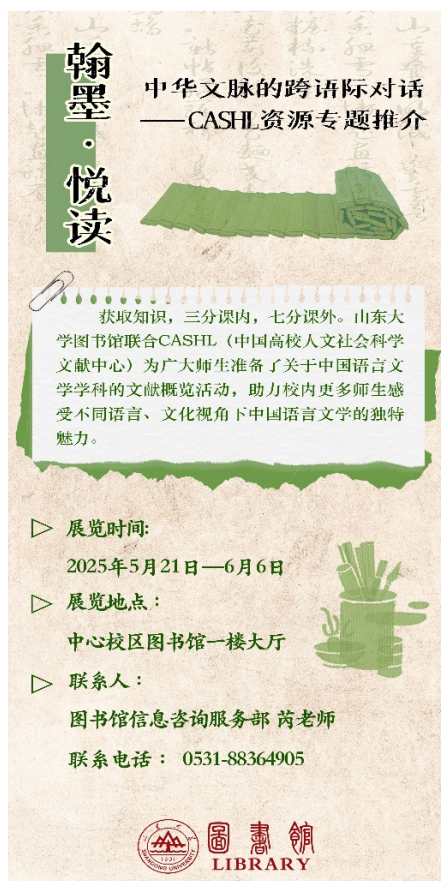
历史文化学院师生CASHL培训合影



翰墨·悦读：中华文脉的跨语际对话

——CASHL学科中心山东大学图书馆资源推介活动报道

□ 山东大学图书馆 芮晓晨



活动海报

一、活动背景

中国语言文学学科是一个体系完整、内涵丰富的学科，学科涵盖语言、文学、文献、理论等多个领域，既研究汉语的语言规律、文学作品的文本内涵，也探索中国文学的发展脉络与文化底蕴，是传承中华文化、解析语言艺术的重要学科。

山东大学素以文史见长，中国语言文学学科的历史底蕴深厚，在馆藏方面同样具备突出优势。学院资料室藏书达30余万册，其图书收藏量，特别是古籍数量，在全国高校文科院系中位居前列。丰富的馆藏涵盖了中国语言文学领域的各个方面，从古代经典文献到现当代文

学作品，从语言学研究资料到文学理论著作等，为师生的教学、科研以及学习提供了充足且珍贵的一手资料。

为了进一步普及中国语言文学学科，激发CASHL成员馆广大用户对中文语言文学的了解和兴趣，2025年5月21日—6月6日，山东大学图书馆联合CASHL管理中心，面向全体CASHL成员馆用户开展关于中国语言文学学科的阅读推广活动。此次活动以“翰墨·悦读：中华文脉的跨语际对话”为主题，以山东大学文学院及CASHL资源平台的学科代表文献为引导，旨在推广阅读的同时，宣传CASHL的资源和服务平台、推广馆际互借与文献传递服务。



二、现场活动

活动开始前，图书馆老师对馆内可借阅的中国语言文学学科文献进行梳理，挑选出100余种形成精选学科文献，并从中再选出50种作为本馆精选学科文献推介；从CASHL语言文学学科馆藏文献中精选出20种文献作为CASHL精选学科文献推介。针对所有的推荐文献，我们详细整理了文献的封面、作者、内容简介等，并附上推荐理由。另外，为CASHL简介以及馆际互借与文献传递系统的使用流程分别制作了演示视频。将演示视频、精选学科文献推介列表及梳理的60余种文献，分别制成二维码，方便用户扫码查阅了解。最后通过山东大学图书馆主页、微信公众号对活动进行宣传通知。

5月21日，学科文献的宣传推

广活动正式开始。活动当日，由山东大学图书馆工作人员在校内设立展架，展示了活动海报、CASHL宣传册以及本馆馆藏的20本学科文献。活动现场，许多校内师生咨询CASHL、馆际互借与文献传递服务或翻阅所展示文献。校内活动后，工作人员在图书馆一楼大厅设置相关的展示区，除展示海报、精选学科文献推介列表以外，同时，还展示了12种CASHL精选学科文献简介，并附上CASHL馆藏二维码，用户扫码即可进行借阅。

三、活动总结

在本次宣传推广活动中，山东大学图书馆首次以二维码的形式展示了CASHL馆际互借系统使用流程以及本馆、CASHL平台的馆藏文献，这种形式极大地优化了用户

的咨询体验并节约了时间。

活动期间，在图书馆文献展示区，有30余册本馆精选学科文献被翻阅和借阅，9册CASHL精选学科文献被本馆读者借阅，其中引文版《红楼梦》（《The Story of the Stone》）借阅率最高；在此期间，山东大学新增CASHL用户13人，新增馆际互借与文献传递申请40余笔，新增用户数、新增申请数较上个月及去年同期均有所提升。本次活动在一定程度上达到了宣传推广CASHL资源与服务的效果，进一步扩大了CASHL的影响力。后续我们将对本次活动进一步梳理和剖析，总结活动经验及不足，助力CASHL的推广，期待更多的校内外用户畅享CASHL丰富的资源和便捷的服务。📖





CASHL数据工作组、服务工作组、新媒体工作组2025年工作研讨会在厦门大学顺利召开

□ CASHL管理中心



2025年6月12日，CASHL数据工作组、服务工作组、新媒体工作组2025年工作研讨会在厦门大学顺利召开。CASHL管理中心秘书长喻爽爽，CASHL学科中心厦门大学图书馆党委书记杜海林、馆长钆晓鸿以及工作组成员50余人参会，会议聚焦人工智能时代用户需求变化和技术革新，围绕数据融合、服务优化、宣传策略等议题开展深入研讨。

开幕式由厦门大学图书馆陈娟副馆长主持，钆晓鸿馆长、喻爽

爽秘书长先后致辞。致辞中，钆晓鸿馆长高度肯定了CASHL项目丰富的文献集成、高效的共享机制和专业的服务团队，为高校人文社会科学研究和人才培养提供强有力的支撑，期待以本次会议为契机，与各兄弟单位共同探索新时代人文社会科学外文文献保障体系建设新范式。喻爽爽秘书长总结了2024年CASHL项目在资源建设、服务拓展、管理运行等方面的进展，强调CASHL将秉持“共建共知共享”的服务理念和宗旨，



以教育数字化转型为契机，持续优化，统筹协调，服务高校教学科研和国家战略发展。

数据工作组副组长/清华大学图书馆武丽娜、服务工作组组长/CASHL管理中心服务部主任曾丽军、新媒体工作组组长/南京大学图书馆王佳欣分别对本工作组2024年工作进行了系统梳理与成果展示。在分组讨论环节，各组成员围绕业务发展痛点、难点、未来工作规划等展开深入交流。

在CASHL管理中心数据部主任冯英的主持下，数据工作组副组长/武汉大学图书馆程颖、服务工作组副组长/厦门大学图书馆杨薇、服务工作组副组长/南开大学图书馆张蒂、服务工作组副组长/复旦大学图书馆王庆浩、新媒体工作组组长/南京大学图书馆王佳欣结合工作现状梳理各组讨论成果，从用户需求出发，结合工作实际和技术发展趋势，展望业务创新发展路径。

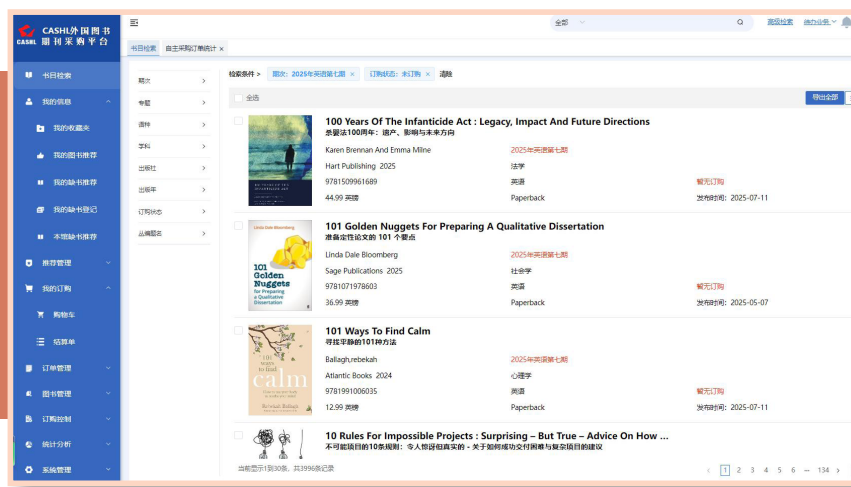
最后，喻爽爽秘书长和陈娟副馆长分别代表会议主办方和承办方做总结发言，她们认为CASHL不仅是人文社会科学资源和服务汇聚平台，更是中国哲学社会科学自主知识体系建设的基石，是中国学术“走出去”的窗口以及与国际合作的纽带，期待工作组成员进一步增强国际视野，加强外文文献的协同收藏、深度开发与高效利用，为哲学社会科学繁荣发展贡献智慧和力量。





2025年CASHL外国图书期刊采购工作组织与实施进展

□ CASHL管理中心



2025年CASHL管理中心继续按照政府采购办法，组织和推进2025年度外国原版图书和2025年度境外原版期刊的招标采购。2025年4月，北京大学委托北京中教仪国际招标代理有限公司对CASHL外国原版图书采购项目进行公开招标，并于5月20日开标，最终确定中国教育图书进出口有限公司（以下简称“教图公司”）中标，中标折扣率90%。2025年度CASHL境外原版期刊采购于6月17

日正式招标公告发布，并于7月8日开标。

6月23日，2025年度外国原版图书工作正式启动。截至6月底，各文专馆已提交图书订单10924笔，其中协调采购订单3972笔（含回溯补藏订单513笔），约262.34万人民币；自主采购订单6952笔，约428.08万人民币。

2025年6月，CASHL外国图书期刊采购平台完成升级测试，升级后的平台实现了同时开启多

个订购年度的功能，各馆可选择使用不同年度的经费进行订购。

此外，平台还针对书目检索、我的订购、订单统计等模块做了进一步优化升级。针对订购退书问题，特别强调今年开始各馆在订购过程中需注意：所有退书均须通过平台提交撤订申请，经教图审核后方可撤订。因本馆重复订购（精简装、本馆经费已订购）等原因导致的撤订申请，原则上不予退书。✎

2025年CASHL全年优惠活动一览表

序号	活动时间	牵头馆	活动名称
1	2025.03.15-2025.03.31	CASHL管理中心	墨香廿一载 文脉启新章——CASHL周年庆全国优惠活动
2	2025.04.21-2025.06.20	南开大学图书馆	新蕊逢春 史韵流芳——南开大学图书馆2025年CASHL推广活动
3	2025.04.23-2025.05.23	CASHL管理中心	CASHL“畅读”图书借阅优惠活动
4	2025.05.21-2025.06.06	山东大学图书馆	翰墨·阅读：中华文脉的跨语际对话——CASHL资源专题推介
5	2025.04.23-2025.05.09	东北师范大学图书馆 北京师范大学图书馆 华东师范大学图书馆	三师共进助教育腾飞，CASHL新系统智启未来——探索CASHL系统，发现知识宝藏，有奖竞答活动
6	2025.05.06-2025.05.26	浙江大学图书馆	五月杭城 开世览文——CASHL馆藏资源与服务优惠活动
7	2025.05.15-2025.05.30	兰州大学图书馆	览阅历史 智启未来——CASHL历史学科优惠活动
8	2025.05.15-2025.05.31	吉林大学图书馆	放眼观世界，一览天下文——CASHL二十一周年宣传推广系列活动
9	2025.05.19-2025.05.30	中山大学图书馆	“我与CASHL——所知、所感、所见”系列活动
10	2025.06.10-2025.07.10	南京大学图书馆	言枢经纬 语翼双流——CASHL助推南京大学“外国语言文学”双一流学科研究宣传推广系列活动
11	2025.09.10-2025.10.10	CASHL管理中心	教师节文献传递优惠活动
12	2025.09.10-2025.10.10	CASHL管理中心	CASHL“畅读+”图书借阅优惠活动
13	2025.09.10-2025.10.20	北京师范大学图书馆	开世华北印象：CASHL之我见视频荐书大赛
14	2025.09.20-2025.09.30	华东师范大学图书馆	“尺素寄心·见字如晤”手写信信活动
15	2025.04-05	清华大学图书馆	开卷通寰宇，览文汇世知——CASHL区域国别学资源推广活动
16	2025.04-06	中国人民大学图书馆	数蕴书香 智阅未来——CASHL资源服务推介
17	2025.04-09	武汉大学图书馆	华中CASHL领航计划：畅享文献服务新体验
18	2025.04-10	厦门大学图书馆	智汇人文·AI荐典——CASHL资源AI海报设计大赛
19	2025.04-11	四川大学图书馆	CASHL资源服务一体化行动——重点科研团队专属服务计划
20	2025.06-10	复旦大学图书馆	瞄准国家需求，CASHL助力科研与教学发展
21	2025.09-10	北京大学图书馆	读世界·见学术·赢未来——全球学术探索季：解锁外文原版书的100种可能



本期编辑部: CASHL管理中心

责任编辑: 部文霞

CASHL网址: <http://www.cashl.edu.cn>

管理中心地址: 北京市海淀区北京大学图书馆内

电 话: 010-62767165

Email: ref@cashl.edu.cn



CASHL官微



CASHL新浪微博