

# C 通讯

## A S H L

2025年12月

第 2 期

总第五十八期

融汇多元文化，共绘智慧图景

——第八届中美高校图书馆合作发展论坛在香港圆满召开

尺素寄心，见字如晤

——CASHL学科中心华东师范大学图书馆手写书信活动总结

读世界·见学术·赢未来：解锁外文原版书的100种可能

——CASHL全国中心北京大学图书馆全球学术探索季活动总结

智汇人文·AI荐读

——CASHL资源AI海报设计大赛活动报道

2025年CASHL服务优秀团队和先进个人表彰通报

2025年CASHL工作总结

### 要闻播报

融汇多元文化，共绘智慧图景

——第八届中美高校图书馆合作发展论坛在香港圆满召开 1

尺素寄心，见字如晤

——CASHL学科中心华东师范大学图书馆手写书信活动总结 3

读世界·见学术·赢未来：解锁外文原版书的100种可能

——CASHL全国中心北京大学图书馆全球学术探索季活动总结 5

### 服务与宣传

华中CASHL领航计划：多校联动推广文献服务，畅享学术资源新体验 8

放眼观世界，一览天下文

——“CASHL服务知多少”网络知识竞赛活动总结 12

开卷通寰宇，览文汇世知

——CASHL学科中心清华大学图书馆区域国别学资源推广活动 13

开世览文进校园，文献服务润心田

——CASHL学科中心中国人民大学图书馆宣传活动总结 15

我与CASHL：所知、所感、所见

——CASHL华南区域中心宣推活动报道 17

言枢经纬 语翼双流

——CASHL助力南京大学外语学科发展推广活动 18

开世华北印象

——“CASHL之我见视频荐书大赛”活动总结 20

智汇人文·AI荐读

——CASHL资源AI海报设计大赛活动报道 23

CASHL西南区域中心2025年文献资源服务培训会成功举办 25

复旦大学国际政治学科资源推广与教研服务实践 26

多措并举，精准赋能

——CASHL西北区域中心宣传推广活动总结 27

### 工作动态

2025年CASHL成员馆文献服务使用排行榜TOP20 29

2025年CASHL服务馆文献服务情况统计 30

2025年CASHL服务优秀团队和先进个人表彰通报 31

2025年CASHL馆际互借服务馆表彰通报 32

2025年CASHL工作总结 33

2025年CASHL大事记 38



# 融汇多元文化，共绘智慧图景

## ——第八届中美高校图书馆合作发展论坛 在香港圆满召开

□ CASHL管理中心

7月14日至15日，由中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）和北美中国研究图书馆员学会（SCSL）联合主办、香港大学图书馆承办的“第八届中美高校图书馆合作发展论坛”在香港举行。论坛以“图书馆的文化建设”为主题，围绕文化传承创新、服务文化建设、智能科技应用等议题展开研讨。来自5个国家71家单位的110余位专家通过学术报告、海报展示等活动，探讨了图书馆在全球化与智能化背景下的发展路径。

开幕式上，香港大学教务长何立仁（Ian Holliday），北美中国研究图书馆员学会主席周珞，CASHL管理中心副主任、北京大

学图书馆副馆长姚晓霞，先后在致辞中充分肯定本次论坛所带来的交流与合作机会以及对于图书馆界可持续发展所具有的重要价值。开幕活动由香港大学图书馆执行馆长、冯平山图书馆馆长胡美华主持。

论坛设置了两场主旨报告。哈佛大学燕京图书馆馆长杨继东以《沟通文化：美国大学东亚图书馆在中美交流中的角色》为题，回顾了美国东亚图书馆的发展历程：19世纪依靠捐赠起步，20世纪逐步发展，二战后因多方资助而迅速成长；如今其馆藏水平领先，已成为中美文化交流的桥梁，未来将继续发挥重要作用。CASHL管理中心主任、北

京大学图书馆馆长陈建龙发表了题为《图书馆的创新文化建设》的报告，结合北京大学的“创新”实践和成果，从“外练筋骨”和“内修气功”两个维度，阐释了创新文化作为图书馆发展核心动力的意义。

来自清华大学、复旦大学、南京大学、山东大学、中国人民





大学、香港大学、俄亥俄州立大学、加拿大英属哥伦比亚大学、牛津大学、芝加哥大学等高校的20余位专家与馆员，围绕资源共建与国际协作、文化传承与教育创新、数字技术与体验革新、全球协作与AI驱动、技术伦理与馆员发展等议题作了专题报告。自由讨论环节中，与会代表就AI应

用、机构知识库建设、馆员团队建设等话题展开深入交流。

闭幕式由香港大学冯平山图书馆副馆长李俊祺主持，会议向优秀论文作者颁发了优秀论文奖，北美中国研究图书馆员学会主席周珞与复旦大学图书馆副馆长王乐分别作总结发言。本届论坛凝聚了中美高校图书馆界的前沿思

考与集体智慧，聚焦图书馆事业发展核心议题，推动了文化建设经验的共享。与会各方希望以论坛为契机，进一步肩负促进文明对话与文化互鉴的责任，深化务实合作，提升高校图书馆的社会影响力。最后，周珞宣布第九届论坛将于2027年由南京大学苏州校区图书馆承办，期待再度相聚。📍



会议合影

### 附：会议简介

中美高校图书馆合作发展论坛是由中国高校人文社会科学文献中心（China Academic Social Sciences and Humanities Library，

简称CASHL）、北美中国研究图书馆员学会（Society for Chinese Studies Librarians，简称SCSL）与会议承办高校图书馆联合主办的图书资讯研究论坛。自2011年创办以

来，论坛围绕特色资源建设、区域国别研究文献开发、用户服务创新等专业领域开展了深入交流与探讨，现已成为高校图书馆界具有重要影响力的精品学术论坛。



# 尺素寄心，见字如晤

## ——CASHL学科中心华东师范大学图书馆 手写书信活动总结

□ 华东师范大学图书馆

为感知手写书信的文化温度，强化用户对中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）服务的认知与情感联结，华东师范大学图书馆作为CASHL学科中心于2025年秋季新学期伊始，面向全国高校师生策划并组织了以“尺素寄心，见字如晤”为主题的手写书信征集活动。本次活动以“见字如面”的传统书信形式为媒介，鼓励参与者围绕与CASHL的学术交集，通过分享真实经历与感悟，共同营造温暖、共享的学术交流生态。现将活动情况总结如下：

### 一、以信为媒，彰显资源共享的人文温度

在信息传递日益数字化的今天，手写书信所承载的情感厚度与人文关怀显得尤为珍贵。本次活动紧扣“书信”这一传统载体，设置“致重要的人”“我与CASHL的温暖回忆”“写给CASHL未来的一封信”三大主题，旨在引导用户从个人体验出发，真实记录CASHL在学术支持、资源获取、服务体验等方面带来的实际帮助。活动不仅是一次简单的征文，更是一场跨越数字鸿沟的温暖传递，强化了CASHL的“学术后援团”形象，凸显其“共建、共知、共享”服务理念在用户成长过程中的深远影响。

### 二、广泛参与，构建跨地域的学术共同体

本次活动吸引了全国多所高校师生的积极参与。

根据报名数据统计，共收到有效投稿40份，参与者覆盖华东师范大学、复旦大学、北京外国语大学、浙江大学、天津师范大学、湖南师范大学、东北师范大学、内蒙古财经大学、太原科技大学、长春建筑学院等近20所高校，地域范围遍及上海、北京、湖南、吉林、广东、安徽、山西、河南、浙江、天津等多个省市。参与者中既有在校本科生、硕士研究生、博士研究生，也有一线教师和图书馆馆员，体现了CASHL服务对象的广泛性和代表性。从提交时间来看，活动自9月初启动后参与热度持续攀升，尤其在9月中下旬形成投稿高峰，显示出活动良好的传播效果和用户参与度。

### 三、稿件内容真挚，多维展现CASHL的服务价值

从收集到的40篇手写书信来看，稿件内容真实感人，情感真挚，多维度展现了CASHL在支持学术研究、促进资源公平获取、提升服务体验等方面的核心价值。

**学术支持的关键角色：**多数来信提到，在学位论文写作或课题研究的关键阶段，遇到本校馆藏无法满足的文献需求时，CASHL的文献传递服务起到了“雪中送炭”的作用。例如，有同学在撰写硕士论文时，通过CASHL快速获取了北京大学图书馆藏的早期外文专著扫描件；有研究者急需1924年出版的稀有学术专著，在提交申请后两天内即收到免费传递的电子版，解决了研



究瓶颈。

温暖的服务体验：多位参与者特别提到了CASHL馆员团队的专业与热心。无论是高效的文献处理速度（有用户体验“上午提交，下午回复，次日收到顺丰快递”），还是附在文献扫描件上的手写鼓励便签（如“祝顺利”），都让用户感受到超越工具属性的“人的温度”。这种细致入微的服务，让远隔千里的文献传递充满了人情味。

资源整合的桥梁作用：稿件中多次提到CASHL打破了高校间的“馆藏边界”，使偏远地区或资源基础薄弱高校的师生也能平等获取全国顶尖高校的珍贵文献，有效促进了学术资源的公平流动，体现了国家层面学术支持系统的强大力量。

对未来发展的真诚建议：部分来信从用户视角出发，为CASHL的未来发展提出了诸多真诚而具体的建言，例如：优化检索系统界面、加强移动端适配、增加小语种文献资源、开设学术交流社区等。这些建议不仅

具有较高的实操价值，也为CASHL的系统优化与服务升级提供了重要的用户反馈。

### 四、活动成效与展望

本次“尺素寄心，见字如晤”手写书信活动，以笔墨为载体，巧妙地将CASHL的服务推广与人文情感传递相联结，不仅收集到了一批生动、真实的用户故事，有效宣传了CASHL的资源与服务，更强化了全国高校用户对CASHL的品牌认同感和学术归属感。活动通过最质朴的“手写”形式，唤起了参与者对学术资源共享事业的关注与支持，构筑了一个有温度、有故事的学术共享圈。

未来，华东师范大学图书馆作为CASHL学科中心，将借鉴本次活动成功经验，持续创新服务推广形式，深化资源共享理念，使CASHL这座“知识桥梁”能够连接更多学者，支持更大范围的学术探索与创新，为人文社科研究的繁荣发展贡献更大力量。



图 参与活动的部分书信



# 读世界·见学术·赢未来：解锁外文原版书的100种可能

## ——CASHL全国中心北京大学图书馆 全球学术探索季活动总结

□ 北京大学图书馆

为更好地为全校师生提供CASHL馆际互借服务，构建跨校际、跨地域的学术共同体，在2025秋季学期伊始，北京大学图书馆特别策划题为“读世界·见学术·赢未来——全球学术探索季：解锁外文原版书的

100种可能”的CASHL外文原版图书学术漂流活动。通过文献与人文的双向互动，展现知识传递的温度，激发学术资源共享的涟漪效应，让每本跨越千山万水的文献成为连接研究者的智慧纽带。

### 【活动宣传】



活动宣传海报

活动由图书馆文献资源服务中心与知识资源服务中心共同策划举办。为了提升活动影响力，工作人员精心策划打造多款创意海报，遍布图书馆各角落，实体与电子海

报交相辉映，让知识触手可及。同时为本次活动设计定制了专用的信笺，更精选特色文创作为互动纪念品，每一份都承载着图书馆的细致用心与服务温度。



活动定制信笺



活动宣传海报投放

## 【活动详情】

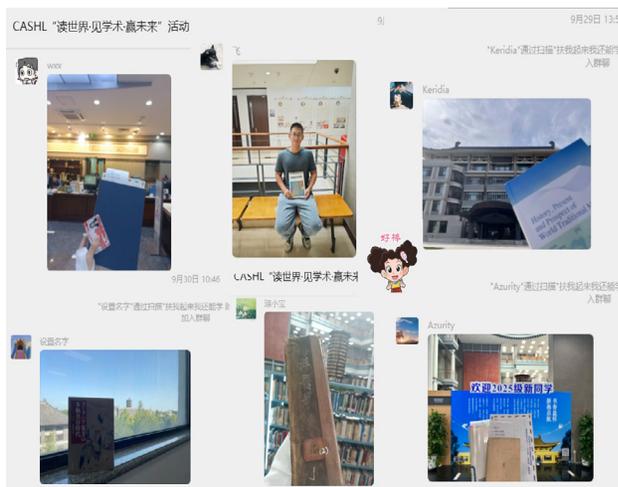
根据读者日常使用图书馆及参与图书馆活动习惯，本次CASHL外文原版图书学术漂流活动分成两个环节，读者可根据自己的情况选择参与。

活动从9月22日持续到10月25日，馆际互借处为师生从南京大学、复旦大学、厦门大学、山东大学、武汉大学、华东师范大学、华北师范大学、南开大学、清华大学、人民大学、北京师范大学等高校图书馆以及上海图书馆借入多种外文原版学术图书。这些

不远千里汇聚到燕园的学术文献，成为北大师生教学研究的重要支撑！

### 1. 光影留痕·文献寻踪

读者通过图书馆馆际互借服务借阅CASHL外文图书，获取图书后携书于图书馆特色场景（如通识参阅厅、华彩展厅等）拍摄创意照片，记录CASHL资源抵达手中的珍贵瞬间。拍照后分享到为活动专门建立的微信群。



部分参与拍照打卡



## 2. 笔墨抒怀·学术对话

在活动定制信笺上撰写200字左右的“跨馆文献札记”，内容可包含：文献获取过程中跨越馆际的特别体验、该书对研究课题的突破性助益、与外文原版典籍相

遇的学术共鸣、对文献背后全球知识共享网络的感悟等。在还书时可将手写札记交与馆际互借工作人员，也可在图书馆微信公众号后台留言参与。



收到部分读者返回手写信札

### 【活动反馈】

以下为收到的部分参与读者反馈：

※ CASHL馆际互借服务使得我们所能触碰到的不再是一方小小的馆藏，而是整个国家连绵不绝的知识山脉。它就像一位沉默而可靠的智者，为我们推开了一扇通往无限知识宇宙的窗。这无疑是现代图书馆服务中最温暖，最富有智慧的光辉。

※ 非常感谢CASHL的馆际互借服务。我是研究民事诉讼法的博士生，在研课题与辩论主义相关，因此总会需要参考德国、日本相关域外制度的发展。而重要文献都馆藏于南大、复旦等，一度使我感到头痛。馆际互借服务闪电般的速度，也让我迅速从诸多学者的著述中理出了一条域外辩论主义发展史和修正史，对我的论文撰写帮助非常大！

※ 作为外语专业，他国文献的获取十分不易。感谢北大图书馆馆际互借处，帮助我高效快捷地获取外文资源。

对于部分不提供外借的他校图书馆，北大馆际互借处也会给我打电话确认，沟通其他馆藏。非常贴心！谢谢你们为北大的学术研究提供了保障！

※ 感谢CASHL使我有机会阅读更多外文文献与资料，接触前沿学术观点。

※ 通过CASHL馆际互借系统借阅此书，学术资源的便利共享为我们研究提供了宝贵的材料！

※ 感谢给我温暖包容的空间，让我繁杂思路、天马行空有了避风港。希望未来能与更多更好的书与相遇！

※ 读远方的书，遇见更多思想

北大图书馆本次CASHL宣推活动，通过“文献一空间一人文”三重维度的深度融合，让全校师生深入了解了CASHL打破资源壁垒的服务价值，感受在数字化时代重塑纸质文献的学术温度，让全球知识网络中的每一份资源都焕发出启迪智慧的光芒。📖



## 华中CASHL领航计划： 多校联动推广文献服务，畅享学术资源新体验

□ 武汉大学图书馆

为进一步提升CASHL资源与服务的显示度，加深读者对该服务的认知与利用，充分调动区域内成员馆的自主性和推广积极性，2025年，面向华中区域的“华中CASHL领航计划”系列推广活动成功举行。此次活动覆盖华中四省多所高校，通过多样化的形式，让师生们深入了解并体验到CASHL文献服务的便捷与高效，有效推动了CASHL资源在华中区域高校的普及与应用。

在活动筹备阶段，武汉大学图书馆依据往年申请提交数据，精心筛选出需求较大、重点关注的12

所成员馆作为2025年推广活动备选对象。为切实了解各成员馆在馆际互借与文献传递服务方面的实际情况，主办方设计并发放了专项调查问卷。内容涵盖岗位设置、推广活动开展状况、面临的困难以及期望获得的帮助等。分析结果显示，成员馆主要面临宣传物料、培训、数字设计等资源短缺问题，且期望区域中心能给予针对性支持。经与12所高校馆深入沟通后，主办方最终决定与其中8所高校联合开展线下推广活动，并提供相应支持。这8所高校分别为：华中师范大学、中南财经政法大学、华中农业大学、

湖南大学、湖南师范大学、郑州大学、许昌学院、上饶师范学院。

在活动实施阶段，各成员馆充分发挥本馆特色及优势，结合读书节、迎新季、教师节等特殊时间节点，开展CASHL资源与服务推广活动，时间从4月持续至10月。

武汉大学图书馆围绕CASHL服务开展了多场特色活动。3月23日至28日，“我在武大当馆员”体验活动如期举行，招募武汉大学学生参与，每日体验一小时CASHL文献传递与馆际互借服务，深入了馆员们从“接单”到“查找”再到“送达”的全过程。





5月27日，武汉大学图书馆在总馆未来学习中心举办“资源探秘，等你开启”主题活动，活动现场设置“资料领取处”“馆际互借与文献传递服务区”等大区域，通过趣味问答、现场答疑、意见收集等多元形式，引导读者探索图书馆文献传递服务。



华中农业大学图书馆于5月开展“开卷有益 览文无界——CASHL畅读优惠活动”，吸引了众多师生踊跃参与。活动现场，馆员老师结合宣传手册与实际案例，向师生系统阐述平台资源特色与核心功能，手把手指导师生完成账号注册、认证流

程。同时通过问卷调查收集师生使用需求与建议，为后续服务优化提供精准方向。此外，工作人员还引导师生关注图书馆公众号，深度阅读

专题推文，拓宽信息触达渠道。针对“文献多久能获取”“校外能否使用”等高频问题，馆员现场操作演示，进行详细解答。



华中师范大学图书馆4月23日上午在图书馆门前长廊，举办“CASHL注册有礼”主题活动，吸引了众多师生踊跃参与。活动场景中，“开世一键，览文悦现”的蓝橙色海报显得非常醒目，寓意通过CASHL平台一键开启全球学术视野，悦享文献资源之美。有“开卷有益，览文无界——CASHL畅读”优惠活动的加持，还有学生志愿者组成的“CASHL宣传大

使”的鼎力推介，前来注册的师生兴致盎然，现场气氛热烈。





中南财经政法大学图书馆开展“春阅拾趣，资源寻宝”图书馆电子资源线下知识问答活动，按答题分数和答题时间评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，并在读者座谈会为获奖读者统一颁奖。活动共吸引437名师生参与。



湖南大学图书馆通过一年一度（每年5月份）的“读者权益日”活动，对图书馆开展的“文献传递（包括CASHL）”服务进行大力宣讲和推送。5月28日为2025

年度“读者权益日”。这一天，图书馆特别给读者发放了200多份CASHL文献传递宣传材料，并给读者赠送了印有“开世览文CASHL中国高校人文社会科学文献中心”

标志的文件夹等小礼品。“读者权益日”活动期间，对所有通过“文献传递（CASHL）”获取的文献，实行专款全额补贴，免费开展文献传递服务。



湖南师范大学图书馆于10月成功举办“缺书不用愁，跨馆来求助——CASHL注册有礼”主题宣传推广活动。活动现场，师生通过阅读文献传递服务宣传资料了解CASHL的资源优势与使用流程。图书馆工作人员组成了专业的咨询团队，耐心细致地为参与注册的读者指导详细操作。文学院系的一部分研究生同学作为潜在用户，同时加入了湖南师大馆际互借QQ群，希望能得到持续的服务指导。





郑州大学图书馆巧妙借助4.23读书节活动的契机，开展CASHL服务宣讲活动。在读书节的浓厚氛围中，向师生们介绍CASHL的资源优势、服务内容及使用方法，让更多师生在参与读书节活动的同时，了解到CASHL这一优质的文献服务平台，进一步扩大了CASHL服务的受众范围。



许昌学院图书馆开展多场文献传递培训讲座，详细讲解CASHL平台的使用方法以及资源内容，吸引有需求的同学加以使用。



上饶师范学院图书馆采用线上线下融合的方式，打造沉浸式体验。线上通过新媒体、图书馆电子屏进行宣传，提高读者的CASHL认知度；线下在图书馆门前设立宣传点，展示海报，提供足量宣传资料及文创本子、书签等礼品。同时，招募学生志愿者作为“CASHL推广大使”，通过朋辈传播宣传 CASHL 资源与服务，分发包含 CASHL 概念、资源、使用方式、注册流程及注意事项等内容的宣传资料。6月份，该校还利用图书馆学生活动颁奖典礼启动活动，最大限度提升学生注册率，加大CASHL宣传力度。



此外，武汉大学图书馆还通过线上工作群与华中区域的各成员

馆保持密切联系，提供相关活动指导。此次“华中CASHL领航计划”活动的成功举办，不仅让更多师生深入了解并享受到 CASHL 优质的文献服务，更有力推动了华中地区

高校间学术资源的共享与协同发展。未来，各方将继续深化合作，持续优化文献服务模式，为区域学术研究的高质量发展注入更强劲动力。❖



# 放眼观世界，一览天下文

## ——“CASHL服务知多少”网络知识竞赛活动总结

□ 吉林大学图书馆

### 一、活动背景

为庆祝CASHL服务启动二十一周年，进一步推广CASHL优质学术资源与服务，助力东北三省（吉林、辽宁、黑龙江）高校师生深入了解并高效利用CASHL丰富的学术宝库，吉林大学图书馆于2025年5月15日至5月31日举办了“放眼观世界，一览天下文—CASHL服务知多少”网络知识竞赛活动。活动自启动以来，得到了东北三省高校师生的广泛关注与积极响应。最终，来自数十所高校的师生踊跃参赛，共提交有效答卷200余份，活动取得圆满成功。

### 二、活动筹备与宣传

通过“吉林大学图书馆”微信公众号、图书馆官网首页、各类咨询群、馆际互借服务群及东北地区文献传递群等10余个工作群对活动内容进行精准推送；同步在CASHL主页进行宣传，扩大活动覆盖面。

在吉林大学鼎新图书馆、法学院图书馆、中心馆的展架投放CASHL宣传折页230余份，吸引师生现场参与。竞赛题目涵盖CASHL资源使用、文献检索技巧、服务政策等内容，兼顾知识性与实用性。

公示、线下颁发和邮寄奖品相结合的方式进行表彰，进一步扩大活动影响力。

参与者普遍表示活动形式新颖，既加深了对CASHL资源及服务的了解，又提升了文献获取效率。



### 四、经验与展望

多维度宣传策略（线上+线下）有效扩大活动影响力；结合竞赛形式增强了用户参与的互动性与趣味性。未来可进一步拓展宣传范围，联合更多东北地区高校图书馆共同策划活动，深化区域资源共享。

### 三、活动成效

活动覆盖东北地区多所高校，参赛师生积极踊跃，答题正确率显著提升，反映出师生对CASHL服务的认知度进一步提高。活动结束后，根据竞赛成绩评选出获奖者，设立一等奖、二等奖、三等奖，通过丰厚奖品激励师生踊跃参加。并通过线上

### 五、结语

本次活动在东北地区高校师生的支持下圆满落幕，不仅推广了CASHL服务，也为后续文献传递合作奠定了良好基础。吉林大学图书馆将继续发挥CASHL区域中心作用，助力人文社科研究资源的高效利用。



# 开卷通寰宇，览文汇世知

## ——CASHL学科中心清华大学图书馆 区域国别学资源推广活动

□ 清华大学图书馆

在全球化日益加深的当下，区域国别研究的重要性愈发凸显，已成为洞察世界格局、推动国际交流与合作的关键领域。为助力区域国别学领域的学术深耕与交流互鉴，提升相关资源的利用效能，清华大学图书馆于2025年精心策划并开展了“开卷通寰宇，览文汇世知”CASHL区域国别学资源推广活动。此次活动面向校内师生及学术群体，全方位介绍丰富的区域国别学资源，加深大家对CASHL的认知与实践，为学术研究的高效推进注入强劲动力，取得了非常好的成效。

### 一、线上线下协同联动，多元推广精彩纷呈

#### 1. 特色资源推荐

依托清华大学图书馆微信公众号等平台，推送CASHL馆藏中区域国别研究领域的优秀纸本书籍与期刊，为读者打造便捷的资源获取通道。同时，积极与区域国别学学科馆员紧密联动，定向推送CASHL相关服务，实现资源的精准对接与高效利用。



#### 2. 现场活动宣传

2025年5月22日，清华大学图书馆在图书馆北馆（李文正馆）举办了CASHL区域国别学资源现场宣传推广活动，受到读者的广泛关注和好评。



活动现场，馆员们以专业的素养和热情的服务，为读者讲解CASHL服务平台的独特优势、丰富功能及便捷用法。馆员们耐心引导读者扫码关注CASHL微信公众号并完成注册。同时，通过生动演示与详细讲解，向读者全方位介绍CASHL平台中区域国别研究相关资源的分布与特点，并提供实用的资源使用指导，涵盖资源检索技巧、获取途径等多个方面。针对不同

读者的个性化需求，馆员们还逐一讲解CASHL的特色资源与服务，细致解答平台使用过程中的操作问题，为读者充分利用CASHL平台和资源提供了有力支持与精准指引。

此次活动反响热烈，现场接待咨询超百人次，有效拓宽了读者的资源获取渠道，为外文人文社科文献资源的获取筑牢了坚实基础。



### 3. 日常宣传推广

在图书馆北馆（李文正馆）一楼总服务台馆际互借处放置了CASHL宣传资料。读者来借还书、办理业务或咨询的时候，适时向读者介绍CASHL业务。同时，积极在清华大学图书馆公众号发布CASHL相关活动信息，并在开学季参与“横扫清华图书馆攻略”系列推文活动，全方位、多角度地向校内师生推广CASHL服务。

## 二、总结与展望：砥砺前行，共绘学术新蓝图

2025年CASHL服务宣传推广活动告一段落，清华图书馆对此次宣传活动给予高度重视并精心筹备。活动凝聚了馆员们的辛勤汗水与不懈努力，他们以昂扬向上的精神风貌、满腔热忱的工作态度，全身心投入到宣传推广活动中。此次活动不仅成功吸引了读者的广泛关注与热烈反响，更赢得了广泛好评与高度认可。



尽管本次宣传活动已圆满结束，但我们深知宣传与服务的脚步永不停歇。未来，清华图书馆将继续把对CASHL服务的宣传融入日常工作的每一个细节之中，提供更加精准、卓越的文献支撑，拓展学校师生国际化学术视野，助力学术创新，共同书写学术繁荣的新篇章。🌟



# 开世览文进校园，文献服务润心田

## ——CASHL学科中心中国人民大学图书馆宣传活动总结

□ 中国人民大学图书馆

2025年，中国人民大学图书馆作为CASHL学科中心，积极开展CASHL服务的宣传推广工作。通过丰富多样的线下活动、精准有效的线上宣传、部门间协同合作以及跨校区联动，取得了良好反响，进一步提升了读者对CASHL服务的认知度与使用率。

### 一、线下活动出新意

#### 1. 互动游戏促活跃

创新活动方式，以做学生喜闻乐见的活动为目标，采用交互性较强的彩蛋、答题方式融洽讲解氛围，用集章活动留住读者，引导学生使用CASHL服务。在两天的活动期间，就有约800位读者咨询和参与活动，取得了良好的宣传效果。

#### 2. 现场引流增了解

与新学期、世界读书日等节点相结合，在各校区图书馆人流密集区域4次设摊位现场组织宣传活动，覆盖近千位师生读者，设计制作和展示CASHL服务易拉宝、发放折页，解答读者关于CASHL服务使用过程中遇到的问题，准备各类精美小礼品吸引读者现场注册。

#### 3. 深度讲座详说明

参与定期讲座和嵌入课堂，将CASHL服务的使用培训与信息素养教育相结合，为100余位校内读者讲解如





何利用CASHL高效获取本馆未收藏文献，提升学生信息素养和CASHL认知度。

## 二、线上宣传稳中进

### 1. 坚持深耕公众号

线上宣传是CASHL宣传工作长期的重要支撑。2025年，人大图书馆继续依托中国人民大学图书馆和CASHL开世览文这两个公众号，积极拓展推广内容与形式。在本馆公众号撰写发布关于CASHL服务的介绍，结合学期各周期热点分别推送，增强传播的时效性。为CASHL公众号介绍人大馆藏、作为CASHL的经济学、法学学科中心推荐相关图书，策划并发布原创推文6篇，总阅读量超过2500次。

### 2. 随时更新说明书

对线上讲解逐步微调，按服务现状优化更新服务介绍和讲座课件，发布讲解视频，放在公众号推文和图书馆官网，便于读者在碎片化时间中随时了解，使CASHL服务的推广更具连贯性。

### 3. 沟通读者建口碑

密切关注CASHL的活动动态，并及时将相关优惠、活动、状态信息同步至学校企业微信读者群，单条消息平均阅读量约600人次，有效提升了CASHL服务的知晓度与参与度。

同时，我们注重维护核心用户关系，不仅与高频使用者保持一对一沟通，还组建了文献获取帮助微信群，



通过及时响应并解决读者在文献获取中遇到的急难问题，逐步建立起服务口碑。让读者愿意号召身边人群充分利用图书馆的文献服务，遇到问题及时向馆员咨询。看到CASHL在获取难找文献上有帮助，一些核心读者的同门、同事也被带动着一同使用CASHL服务，形成了良好的示范效应。

## 三、协同合作多部门

为了提升文献服务能力、实现CASHL服务的深度推广，人大图书馆注重跨部门协作，与学科支持、借阅服务等部门加强沟通，不仅有助于提供文献时的配合对接，还让本馆同事了解到CASHL服务能够为读者给予何种支持，把CASHL的宣传嵌入其他部门面对读者咨询时的解决方案中，让遇到文献获取问题的学生在询问时更可能被指引使用CASHL。

## 四、宣传推广跨校区

### 1. 跨区合作强能力

在跨校区沟通联络中，与同事加深合作，与苏州校区的同事座谈研讨，基于对苏州校区师生的文献需求以及图书馆实际工作状况的了解，宣传利用CASHL服务；与通州校区同事沟通CASHL等服务的工作流程，商讨如何将CASHL服务铺开到通州校区。

### 2. 多方讲解撒种子

在每个校区都抓住时机线下接触读者，办活动、进课堂，针对读者特点和相对个性化需求展开讲解，例如对国际学生组织英文讲座，鼓励师生积极使用文献传递服务获取教学和科研所需文献，加深读者对CASHL的印象。

通过外部多渠道的推广，内部整合提升服务能力，中国人民大学图书馆有效扩大了CASHL服务的影响力，在CASHL和读者之间架起了坚实的桥梁。



# 我与CASHL：所知、所感、所见

## ——CASHL华南区域中心宣推活动报道

□ 中山大学图书馆

为加深用户对CASHL资源与服务的了解，进一步增强中山大学图书馆作为CASHL华南区域中心在各高校中的影响力，中山大学图书馆于2025年5月-9月面向华南区域三省（广东、广西、海南）成功开展了“我与CASHL——所知、所感、所见”系列活动。

本次系列推广活动按照以下三个主题单元有序展开：

### 第一系列：“我与CASHL——所知：网络知识竞赛”

活动于5月份举行，持续一个月，共收到有效答卷448份。经评审，最终评出获奖读者共35名。同时，根据各参与单位的组织情况，授予六所高校“组织奖”，分别为：海南热带海洋学院、海南师范大学、南宁师范大学、中山大学、河池学院、广州城市职业学院。活动采用网络知识竞赛的模式对CASHL的资源与服务进行宣传与推广，活动过程中，引导读者浏览并熟悉开世览文的网页，并尝试使用CASHL检索平台进行检索，从而



宣传了CASHL丰富的资源、扩大了CASHL服务的影响力。

### 第二系列：“我与CASHL——所见：网络征文活动”

活动于5月-7月开展，共收到投稿近50篇。本次征文主题围绕CASHL开展，大部分投稿征文从读者使用CASHL的角度出发，讲述读者与CASHL之间的感人故事。经评审，共评选出一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。

### 第三系列：“我与CASHL——所感：图片征集大赛”

活动于5月-9月进行，活动面向各CASHL服务馆征集服务场景、

特色活动、读者使用瞬间等相关图片，生动展现CASHL的服务风貌与用户互动。活动最终评选出8位获奖读者。

本次活动在CASHL华南区域所辖省份各高校图书馆的大力支持下顺利开展，其中广西西部地区成员馆的读者更是积极参与，为活动提供了重要支持。通过三个系列活动的开展，有效提升了CASHL资源与服务在华南区域尤其是西部地区高校师生中的认知度，更进一步带动了部分文献资源匮乏、共享意识薄弱的图书馆能够积极借助CASHL开展科研服务工作。✦



## 言枢经纬 语翼双流

### ——CASHL助力南京大学外语学科发展推广活动

□ CASHL管理中心

为了深耕学科服务，赋能人文研究，CASHL华东北区域中心南京大学图书馆面向外国语言文学“双一流”建设，在2025年3月至10月持续开展了“言枢经纬·语翼双流”系列工作。活动依托线上线下融合模式，覆盖华东北区域高校及南京大学外国语学院师生，通过资源整合、精准推广与深度合作，为学科发展注入强劲文献资源动力。

#### 1 平台筑基：锚定学科需求，夯实服务根基

作为CASHL华东北区域中心，南京大学图书馆主动承接区域服务职责与校内学科赋能的任务。为精准匹配“外国语言文学”双一流学科需求，围绕英语、法语、日语三个主要方向，图书馆联合学院一线教师与科研团队，对

CASHL馆藏、特色数据库、国际研究机构成果以及权威开源资源进行系统整合。2025年9月编制完成研究主题专属的学术资源导航体系，具体包括“21世纪中国古典诗歌在英语国家的翻译与传播研究”“法国十九世纪文学经典在中国的研究”“敦煌学、敦煌研究”。该批学术资源导航通过CASHL与图书馆公众号的联动发

布，并与“书评华章·我向世界介绍中华”等活动深度的融合，形成了从资源获取到阅读、从阅读到创作、从创作到传播的完整闭环。自上线以来，三大导航累计获得2300余次阅读、230余次点赞、120余次转发，其中“古典诗歌英译传播”导航单篇阅读量达932次，在社会层面以及校内外受众中均获得了良好的反响。





## 2 多维宣推，分层落地实施

2025年4月17日，CASHL宣推小组受邀参加“2025年皖苏高校图书馆工作创新交流会”，并面向区域内的安徽省、江苏省高校图书馆积极开展了“言枢经纬 语翼双流”专题宣推活动。截止10月31日，区域推广成效显著，成功吸纳

安庆师范大学、安徽农业大学、皖南医学院等8所高校图书馆加入CASHL。

为了快速提升CASHL资源服务平台的知名度和影响力，针对外国语学院新生群体（本硕博），我们专项制作“CASHL宣推新生视频”，在英文、法文、日文方向的16门新生课程中进行定向播

放。通过观看视频介绍，新生能够快速掌握CASHL的登录、申请的使用技巧，提高使用效率。此外，为了促进CASHL外文原版图书阅读，加强国际传播，CASHL外文阅读推广小组打造“原版阅读，世界同行”特色专栏，并向外院师生发放问卷调查，精准收集资源使用反馈。



## 3 成效显著：树立学科服务典范，赋能长远发展

本次推宣活动成效显著，实现了“服务提质、网络扩容、模式创新”三大目标：

（1）服务效能提升：有效推动了华东地区CASHL文献传递服务量及资源利用率的增长。2024年—2025年，南京大学校内读者通过CASHL借入资源2015笔，其中外国语学院读者借入量占比高达

90%，表明CASHL资源在“外国语言文学”学科的渗透率大幅提升。

（2）区域网络完善：8所新增成员馆的加入进一步扩大华东地区服务覆盖范围，强化区域文献资源共享能力。

（3）模式创新落地：本次宣推首次提出“学科需求对接—资源系统整合—精准推宣落地—反馈优化迭代”创新型的闭环服务模式，成为CASHL助推高校双一流学科建设的典型实践案例，为后续辐射校

内其他双一流学科、复制推广校园学科服务提供参考蓝本。

未来，南京大学图书馆将以本次活动为实践基础，持续深化CASHL平台与校内双一流学科的联动机制建设，优化资源整合路径与服务供给模式，让优质人文社科外文文献资源切实成为学科高质量发展的“文献助推器”，为高校哲学社会科学研究提供更坚实的文献保障。





# 开世华北印象

## ——“CASHL之我见视频荐书大赛”活动总结

□ 北京师范大学图书馆



为响应CASHL管理中心开展CASHL宣传推广活动的号召，进一步推进CASHL服务在高校读者中的认知度，帮助更多读者了解、获取和使用CASHL优质外文文献资源与服务，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）在2025年7月至10月面向CASHL华北区域成员馆所在高校读者举办了“开世华北印象：CASHL之我见视频荐书大赛”。

CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）作为主办方，负责整个活动的策划、组织与实施，主要包括活动方案制定、活动平台搭建与测试、活动海报设计与制作、活动宣传推文编制与发布、奖品调研与策划、活动宣传、活动评奖、活动总结与发布、活动奖品及证书的购买与邮寄等方面工作。具体情况如下：

### 一、活动准备

活动前期，北京师范大学图书馆就本次CASHL宣传推广活动主题、活动内容与规则、活动平台搭建、奖项与奖品设置、活动评奖等问题进行论证，充分开展活动前的相关准备工作。

#### 1. 活动主题论证

为推动CASHL外文文献资源在华北区域读者中更为深入的普及，引导读者更多地关注并使用CASHL资源，在活动内容方面，考虑到读者对CASHL的使用体验与反馈，在活动形式方面，考虑到短视频这种大学生喜闻乐见的媒介方式，决定以视频为媒介，以引导读者介绍使用CASHL的收获与经验、提出CASHL资源或服务优化建议为特色，同时邀请读者推荐在CASHL借过的图书，分享自己的

阅读感悟，从而进一步拓展读者阅读视野，培养外文文献资源使用习惯。

#### 2. 活动平台搭建

为优化参赛体验，本次活动与超星公司合作，在“学习通”平台建设专属活动模块。平台支持参赛者可上传音频与视频文件，并填写个人信息及所荐外文经典图书信息等表单。为提升参赛平台的易用性，与公司沟通进一步简化报名参赛流程，读者无需登录学习通，可通过输入手机号获取验证码的方式直接登录平台参赛。

#### 3. 活动规则制定

①以拍摄视频的方式，介绍使用CASHL的收获与经验（亦可提出相关资源或服务的优化建议），并推荐一本自己在CASHL借过的图书（介绍图书相关信息、推荐理由等）。②视频时间不超过5分钟，请



在视频开始先做自我介绍。③将参赛视频上传活动平台。

#### 4. 评奖标准制定

①介绍使用CASHL的经验具备可复制性。②如提出合理的CASHL资源或服务的优化建议并被采纳，可作为加分项。③图书推荐理由具有独到观点，引发读者对图书内容、社会现象或生命价值等的深度思考。

#### 5. 奖项与奖品设置

此次竞赛奖项设置分为个人奖项与团体奖项。个人奖项设置一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名。设置五位专家评委的评审组，根据作品质量评分，取平均值作为作品最终分数。团体奖项设置最佳组织奖3名、优秀组织奖3名，依据各馆所在高校读者提交作品数量排序。获奖者均可获得获奖证书和奖品。

## 二、活动宣传

为提升活动参与度与活动实效，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）充分发挥中心作用，利用多元媒介，向华北区域用户多层次、全方位开展活动的宣传工作。

#### 1. 设计、制作宣传海报

以CASHL开世览文的LOGO体现本次活动的承载者，海报文字突出活动主要信息，如活动主题、参赛范围、参赛要求、奖项设置等。

#### 2. 编辑、制作微信推文

微信推文以清晰界面与易读的文字明确介绍活动情况，包括：活动时间、参赛范围、参赛方式、参赛要求、评奖标准、奖项设置等，引导读者尽快了解活动，提升参赛兴趣。

#### 3. 通过多元媒介向华北区域用户开展全方位宣传

##### (1) CASHL微信公众平台

“CASHL开世览文”微信公众平台是CASHL用户了解CASHL业务动态的重要窗口。本次活动在“CASHL开世览文”微信公众平台多轮发布宣传推文。

##### (2) CASHL华北区域成员馆宣传（发送邮件、QQ群、微信群）

作为华北区域中心，为发动

华北区域高校师生广泛参与活动，北京师范大学图书馆向华北区域成员馆开展多途径、多层次的活动宣传。首先，整理CASHL华北区域成员馆联系名单，向成员馆负责人以及具体负责馆际互借与文献传递业务的馆员发送电子邮件，详细宣传本次大赛相关情况。其次，通过CASHL馆际互借服务QQ群、CASHL华北交流微信群以及其他多个馆际互借与文献传递业务QQ群或微信群进行活动宣传。此外，向往年参与活动的华北区域成员馆用户开展定向宣传。

##### (3) 北京师范大学图书馆新闻主页宣传与微信公众平台多阶段宣传

除向华北区域成员馆开展活动宣传，北京师范大学图书馆还面向本校师生开展多维度宣传。首先，在图书馆网站首页“闪图”专栏开展宣传。“闪图”专栏在图书馆主页位置突出，读者进入主页便可一目了然快速识别新闻内容。其次，北京师范大学图书馆微信公众平台拥有数万用户，是读者获取图



活动海报



北京师范大学图书馆主页闪图宣传



图书馆服务动态、各类新闻通知的重要途径。为推动活动开展，微信公众平台采取多阶段宣传方式。活动开始前进行首次宣传，距离活动结束20天再次发布活动宣传，引导读者参赛。

### 三、参赛情况

本次活动共吸引华北地区12所高校的读者参与，收到投稿作品67件。经专家评审，共有30人获个人奖项；北京化工大学、天津理工大学、北京外国语大学、河北中医药大学、河北师范大学、北京师范大学等6所CASHL华北区域成员馆分别获最佳组织奖和优秀组织奖。

在本次活动中，67位提交音视频作品的读者基于自身使用CASHL经历，分享了丰富多样的CASHL使用方法和经验，共推荐54种外文经典图书。CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）在CASHL微信公众平台对优秀作品进行展示。

### 四、活动特色与相关成果

#### 1. 活动特色

本次活动面向CASHL华北区域高校师生开展，活动成效显著。活动主要有以下特色：

（1）以音视频为媒介，收集读者介绍使用CASHL的收获与经

验、提出CASHL资源或服务优化建议。

（2）精心策划主题，以原创音视频推荐图书的方式，引导读者阅读外文经典图书，培养读者利用CASHL使用外文文献的兴趣，增加与CASHL粘性。

（3）从活动开始至活动结束，全流程多轮宣传活动。在CASHL开世览文微信公众平台、北师大图书馆网页、微信平台等媒介多渠道发布系列推文，包括活动宣传、展示获奖优秀作品、发布活动中读者推荐的外文图书书单等，引导读者充分利用CASHL资源。

#### 2. 部分活动成果

本次大赛中，CASHL华北区域成员馆所在高校不同学科领域的读者通过视频方式，基于自身使用CASHL的经历，从CASHL资源、CASHL功能与特色、CASHL服务体验等不同视角描绘出生动的CASHL华北印象图景，并介绍了丰富的CASHL使用方法和经验。选取部分成果展示如下：

##### 作品1：

印象：CASHL是一个学术宝藏工具，能够帮助我打通学术资源壁垒，找到读懂历史与成长的好书。

收获：在CASHL中查找并获取到研究需要的核心文献，通过阅读帮助自己补上了理论研究的短板；通过代查代检服务获取到交叉学科冷门文献。

建议：目前需要登录CASHL网站查看文献获取进度，不够便捷，希望今后新增移动端文献到达推送功能。此外，希望扩充新兴交叉学科的核心文献，为跨领域研究提供更多支持。

##### 作品2：

印象：CASHL最显著的价值在于资源的稀缺性与覆盖广度，能够解决本校馆藏不足的痛点。从最初的摸索操作到如今的熟练应用，得益于其中的高效服务，见证了平台的不断完善。

收获：CASHL改变了我的文献检索与研究模式，使用CASHL的过程也是学术检索能力迭代的过程。我收获了研究的核心资源支撑，也积累了丰富的CASHL实操经验。在了解到不同高校的学科资源特色之后，我后期的检索效率大为提升。

建议：期待CASHL在资源揭示、响应效率、宣传推广等方面持续优化，希望CASHL成为人文社科研究隐形的翅膀，助力更多学术灵感生根发芽。





# 智汇人文·AI荐读

## ——CASHL资源AI海报设计大赛活动报道

□ 厦门大学图书馆 李雪 林奕纯 赖淇璋

为展现CASHL在新时代的活力，10月15日-10月31日，CASHL学科中心厦门大学图书馆特组织开展“智汇人文·AI荐读——CASHL资源AI海报设计大赛”活动。此次AI海报设计大赛活动，鼓励参与者利用AI工具，将专业学术资源转化为大众可感知的视觉作品，探索人文社科文献与前沿科技融合无限可能。

本次大赛自启动以来，吸引了来自厦门大学、南京大学、四川大学、北京师范大学、北京化工大学、北京外国语大学、华中师范大学、闽南师范大学、温州大学、安徽建筑大学、莆田学院全国多所高校学生的积极参与，共收到44份有效创意海报作品。参赛者用即梦、豆包等AI生成工具，呈现出一批内容与审美兼具的CASHL资源荐读海报。

5位专家从主题契合度、创意与表现力、技术运用于提示词技巧、整体美感与完成度等多个维度进行综合评议，最终评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名。获奖作品不仅展现了学子们对人文经典的深度挖掘、理解与重构，也体现了AI技术在视觉叙事与知识传播中的创新应用。

一等奖作品中，厦门大学李文

梅的《偷书贼》(The Book Thief)荐读海报，以超现实主义手法构建“书内桃源与书外战火”的对比空间，传递文字在黑暗中带来的希望；闽南师范大学刘晓慧的《破镜之声》以《茫茫藻海》(Wide Sargasso Sea)为灵感，通过“破碎与重生”的视觉隐喻，重构《简·爱》中“疯女人”伯莎的沉默叙事；厦门大学胡馨月的《奇迹男孩一面具



一等奖作品



之下的星光》(Wonder)则以极简插画风格,勾勒出勇气与善良照亮成长之路的温暖意象。

二等奖作品同样精彩纷呈,如厦门大学冯源的《查拉图斯特拉的环流之赠》(Also sprach Zarathustra)以尼采哲学为基,构建“智慧之河”视觉系统,呼应CASHL“共建共享”的服务理念;闽南师范大学邵佳慧的《直到偏见尽头的黎明》聚焦《傲慢与偏见》Pride and Prejudice主人公达西与伊丽莎白情感转折的关键时刻——晨曦中的告白中,穿透偏见,遇见真心的故事。厦门大学陈亦婷则通过发光的飞鸟、书籍、山峰等意象,展现《你将像鸟飞往你的山》(Educated)中教育带来的自我超越。

三等奖作品中,既有对《哈姆雷特》(Hamlet)、《敦煌画研究》(敦煌畫の研究)、《黑暗的心》(Heart of Darkness)、《西线无战事》(All Quiet on the Western Front)等经典著作的现代诠释,也有对藏于厦门大学图书馆的原始档案《18-19世纪荷兰驻广州商馆档案》(Inventaris van het Archief van de Nederlandse factorij te Canton, 1742-1826)的视觉唤醒,充分体现了参赛者融汇文史、贯通中外的跨学科视野与视觉转化能力。

本次大赛不仅是AI技术与人文阅读深度融合的创新实践,也是推动CASHL“资源可视化、荐读智



二等奖作品



三等奖作品

能化”的重要举措。通过赛事让更多师生了解到CASHL平台的海量外文人文社科资源,激发了利用数字工具进行学术传播与知识服务的热

情。未来,厦门大学图书馆将持续深化“智汇人文”工作,进一步探索AI、数据可视化与人文社科资源融合的多远路径与可能。



# CASHL西南区域中心 2025年文献资源服务培训会成功举办

□ 四川大学图书馆

为宣传推广CASHL资源服务方式，发展新的成员馆，深化资源共享，并推进2025年度“CASHL资源服务一体化行动——重点科研团队专属服务计划”，10月28日，由四川省普通高等学校图书情报工作指导委员会，CALIS/CASHL/CADAL西南地区（区域）中心联合主办，成都中医药大学图书馆承办的成都市温江地区高校“2025年CALIS CASHL CADAL文献资源服务培训会”在成都中医药大学顺利召开。成都中医药大学图书馆馆长赵琼、四川大学图书馆副馆长张盛强，以及来自西南财经大学、四川农业大学、成都师范学院、成都理工大学、西南石油大学等16所高校的图书馆馆长和业务骨干共60余人参会。会议由成都中医药大学图书馆馆长赵琼全程主持。

本次会议主题为“融智共享：构建区域资源服务一体化的新生态”。张盛强代表CASHL西南地区（区域）中心作培训动员发言，他

以“开药方”“疗疾病”为生动比喻，表达了推动区域内资源与服务共享、缓解因经费不足导致的资源短缺问题的共同愿景。

随后，张妮作了题为《跨越书海：探索馆际互借与文献传递的无限可能》的主题报告。她系统介绍了CASHL的体系构建、文献传递流程及注意事项，并结合科研人员实际利用CASHL资源的具体案例进行了说明，以帮助听众深入理解。

接着，舒予针对“重点科研团队专属服务计划”中知识服务的相关实践，作了题为《四川大学图书

馆知识服务实践分享》的报告。其中，重点介绍了如何将CASHL资源深度融入学科服务，并通过实际案例，具体阐释了面向重点科研团队的专属服务模式。

此后，会议还组织了“科研共创工坊：共享资源的体验之旅”环节，通过观看操作视频、动手实践及现场答疑，进一步加深了各高校教师对CASHL资源服务的理解。

本次培训在延续区域性推广成熟经验的基础上，稳步推进CASHL资源服务在新区域的拓展与提升。✦



与会合影



# 复旦大学国际政治学科资源推广 与教研服务实践

□ 复旦大学图书馆

复旦大学图书馆延续去年CASHL服务深化工作模式，今年聚焦国际政治学科，通过精准对接与针对性服务提升，助力教学科研发展，提升文献资源利用效率。

## 一、工作实施构想

### 第一层：精准对接与需求调研。

复旦大学图书馆主动与复旦大学国际政治系开展深度对接，重点聚焦国政系教师教学与科研的实际需要。通过面对面访谈，全面了解教师对CASHL服务的认知程度，梳理以往服务宣传中可能存在的信息覆盖盲区，为后续服务优化奠定基础。

### 第二层：资源整合与深度服务。

深入挖掘国政系教师研究项目与文献需求，将图书馆的信息素养优势与CASHL的资源优势深度结合。不仅有针对性地推介CASHL的核心资源与特色服务，还主动从海量CASHL资源中筛选、整理与他们教学科研方向高度契合的文献资料，提供主动式、精细

化的文献支撑。

**第三层：跟踪评估与服务优化。**持续跟进国政系教师的教学与科研项目进度，实时关注CASHL资源在其科研工作中的实际应用情况。通过动态评估，判断服务对科研工作的实质性帮助，确保服务持续有效、精准对接，为后续服务改进积累实践经验。

## 二、具体实施举措

图书馆馆员主动联系对接了国政系的教师，重点联系在教学科研方面成果突出的教师。通过一对一访谈，精准把握他们教学科研方向与文献需求。



针对去年服务中发现的“网页介绍与宣讲会难以实现信息全覆盖”的问题，继续采用电子使用手册与PPT推送等有效方式，向教师精准投送CASHL使用指南，确保服务信息精准触达。

依据教师教学科研需求，从CASHL资源库中筛选并整理相关文献资料，及时呈递并收集反馈，第一时间优化调整服务内容。

## 三、工作成效与展望

本次面向国际政治系的CASHL深度服务，所整理推送的文献资料获得了教师们的认可与好评，有效助力其科研工作高效推进。未来，图书馆将继续坚持“精准对接、深度服务”的原则，持续跟进国政系的教学科研进度，完善服务流程。同时，总结本次服务经验，形成可复制、可推广的服务模式，逐步拓展至更多学科与教师群体，进一步发挥CASHL资源优势，助力学校科研事业高质量发展。❖



# 多措并举，精准赋能

## ——CASHL西北区域中心宣传推广活动总结

□ 兰州大学图书馆 孙林



2025年，CASHL西北区域中心（兰州大学图书馆）紧密围绕“资源共享、服务育人、精准赋能”的核心目标，以师生学术需求为根本导向，创新策划并实施了一系列主题鲜明、形式多样的宣传推广活动。通过“党建引领+成员馆走访”“世界读书日”主题活动、“新生入学季宣传”及“走入学院精准推广”四大举措，在深化区域馆际协作、提升师生信息素养、构建一体化学术服务生态等方面取得了显著成效。

### 一、党建引领聚合力：走进成员馆，共谱资源共享新篇章

为深化区域合作，推动资源共享服务向纵深发展，3月21日，兰州大学图书馆以“党建引领业务”为纽带，专程走访兰州理工大学图书馆，开展支部共建与业务推广深度融合的专项活动。

座谈会上，双方党组织负责人分别介绍了各自图

书馆的概况与党建工作特色。双方党员代表围绕党建经验、资源共建共享机制、学术服务创新等议题开展深入交流，共同探索“党建+业务”融合发展的新路径。兰州大学图书馆还以“创新赋能 共享资源”为题，分享了在文献资源共建共享方面的实践经验。此次活动不仅巩固了两馆的合作关系，更为区域内成员馆协同推广提供了可资借鉴的实践样本。

### 二、书香赋能助科研：世界读书日主题活动，营造浓厚学术氛围

4月23日“世界读书日”到来之际，兰州大学图书馆以“览阅华章 智启未来”为主题，在榆中、城关两校区举办了CASHL服务宣传推广系列活动。

活动现场设立了CASHL专题展区，系统展示了其丰富的特色资源与便捷的服务功能，吸引了大量师生驻足了解。来自草地农业科技学院、基础医学院、文学院等



院系的研究生，对CASHL提供的免费文献传递服务表现出浓厚兴趣，并就资源检索、获取流程等与馆员进行了细致交流。现场准备的300份CASHL宣传彩页及文创礼品迅速发放完毕，充分反映出师生对高质量学术资源的迫切需求。

### 三、学海启航新基石：新生入学季宣传，筑牢学术资源第一课

为使2025级新生尽快熟悉并利用学术资源，兰州大学图书馆将每年9-10月定为“宣传关键期”，精心推出“3C浩瀚资源 助力开学季”迎新活动。

馆员们围绕新生在专业学习、论文写作与科研入门阶段的核心需求，重点推介了CASHL共享平台的资源价值，以及本馆馆际互借、文献传递服务的优势，并针对资源检索与平台操作等具体问题进行了细致解答。活动设置的“扫码关注即赠文创”互动环节，以“实用福利+优质资源”的双重吸引力，迅速点燃了新生的参与热

情，为其后续学术探索提供文献保障。

### 四、精准对接促创新：走入学院，打造学科专属服务方案

6月19日，图书馆“走入学院”系列活动精准对接基础医学院，在其新医学实验大楼举办了专题资源推介会。

本次活动以深度对接医学教学科研需求为核心，通过专题汇报与座谈交流，重点推介了基于CASHL资源与服务的馆际互借与文献传递高效模式，旨在帮助医学师生突破专业文献获取壁垒，为学科建设与科研创新提供强有力的文献保障。

未来，CASHL西北区域中心将持续优化资源推广与服务模式，计划推出更多贴合师生科研与学术需求的特色活动，致力于进一步提升资源覆盖的广度与服务的精准度，为区域人文社科文献资源共建共享和高水平人才培养提供更坚实的支撑。🔥





# 2025年CASHL成员馆文献服务 使用排行榜TOP20

【文献传递使用排行榜】

成员馆	发出请求数量（笔）
南开大学图书馆	1064
武汉大学图书馆	978
长春人文学院图书馆	631
中国人民大学图书馆	606
华东师范大学图书馆	522
上海师范大学图书馆	505
广东外语外贸大学图书馆	498
山东大学图书馆	462
四川大学图书馆	446
中山大学图书馆	412
南京大学图书馆	380
清华大学图书馆	371
浙江大学图书馆	357
吉林大学图书馆	339
通化师范学院图书馆	334
长春建筑学院图书馆	316
北京大学图书馆	311
东北师范大学图书馆	311
绍兴文理学院图书馆	301
厦门大学图书馆	298

【馆际互借使用排行榜】

成员馆	发出请求数量（笔）
南京大学图书馆	1616
中山大学图书馆	527
东北师范大学图书馆	500
南开大学图书馆	444
武汉大学图书馆	431
北京大学图书馆	407
四川大学图书馆	279
吉林大学图书馆	267
山东大学图书馆	249
广东外语外贸大学图书馆	243
厦门大学图书馆	240
复旦大学图书馆	211
华东师范大学图书馆	179
中国人民大学图书馆	152
浙江大学图书馆	127
北京师范大学图书馆	126
清华大学图书馆	81
华中科技大学图书馆	79
中国社会科学院图书馆	76
湖南师范大学图书馆	71



# 2025年CASHL服务馆文献服务 情况统计

【文献传递服务情况统计】

服务馆	满足量 (笔)
北京大学图书馆	1545
复旦大学图书馆	1411
浙江大学图书馆	1336
清华大学图书馆	1152
武汉大学图书馆	1125
北京师范大学图书馆	645
华东师范大学图书馆	573
南京大学图书馆	549
东北师范大学图书馆	526
中山大学图书馆	512
吉林大学图书馆	502
山东大学图书馆	420
厦门大学图书馆	369
南开大学图书馆	339
四川大学图书馆	254
上海图书馆	224
中国人民大学图书馆	128
广东外语外贸大学图书馆	66
兰州大学图书馆	48
北京外国语大学图书馆	34
华中科技大学图书馆	27
黑龙江大学图书馆	26
暨南大学图书馆	16
华中师范大学图书馆	15
广西师范大学图书馆	3
电子科技大学图书馆	2
延边大学图书馆	2
中国社会科学院图书馆	1
陕西师范大学图书馆	1
山西大学图书馆	1

【馆际互借服务情况统计】

服务馆	满足量 (笔)
北京大学图书馆	1684
复旦大学图书馆	735
中山大学图书馆	418
武汉大学图书馆	375
南京大学图书馆	363
浙江大学图书馆	303
上海图书馆	302
华东师范大学图书馆	267
清华大学图书馆	197
南开大学图书馆	186
中国人民大学图书馆	179
北京师范大学图书馆	160
山东大学图书馆	158
东北师范大学图书馆	138
厦门大学图书馆	116
黑龙江大学图书馆	94
北京外国语大学图书馆	65
华中科技大学图书馆	65
兰州大学图书馆	55
吉林大学图书馆	48
广东外语外贸大学图书馆	46
暨南大学图书馆	44
四川大学图书馆	41
华中师范大学图书馆	30
陕西师范大学图书馆	12
电子科技大学图书馆	7
延边大学图书馆	4
内蒙古大学图书馆	2



# 2025年CASHL服务优秀团队和先进个人表彰通报

为鼓励先进，促进CASHL服务发展，CASHL管理中心根据2025年服务任务完成情况和评估结果，结合各馆的申报与推荐，对在CASHL资源建设、文献服务、宣传推广等工作中表现突出的团队和个人予以表彰和奖励。

表彰名单如下：

## 1.优质服务奖：

等级	中心馆
一等	北京大学图书馆
	复旦大学图书馆
	华东师范大学图书馆
	南京大学图书馆
	武汉大学图书馆
二等	浙江大学图书馆
	中山大学图书馆
	东北师范大学图书馆
	北京师范大学图书馆
	南开大学图书馆
	厦门大学图书馆
	吉林大学图书馆
三等	四川大学图书馆
	山东大学图书馆
	清华大学图书馆
	兰州大学图书馆
	中国人民大学图书馆

## 2.特别贡献奖：

北京大学图书馆、复旦大学图书馆、南京大学图书馆、南开大学图书馆、厦门大学图书馆

## 3.先进个人奖：

中心馆	姓名
北京大学图书馆	谢兆刚
	徐茹雪
复旦大学图书馆	陈永英
	王庆浩
华东师范大学图书馆	耿芬
	刘金赟
南京大学图书馆	袁晓园
	戴娟
武汉大学图书馆	程颖
	雷霆
浙江大学图书馆	丁楠
中山大学图书馆	陈璇
东北师范大学图书馆	徐枫
北京师范大学图书馆	杨雪萍
南开大学图书馆	张红莉
厦门大学图书馆	黄援生
吉林大学图书馆	张卓
四川大学图书馆	郑杨晓涵
山东大学图书馆	亓靖涛
清华大学图书馆	赵杰
兰州大学图书馆	孙林
中国人民大学图书馆	吴宁



# 2025年CASHL馆际互借服务馆表彰通报

为鼓励和表彰CASHL馆际互借服务馆（非CASHL中心馆）的工作，CASHL管理中心根据2025年馆际互借服务馆图书借阅服务业务量的统计情况，评选业务量排名前五位的服务馆为“CASHL馆际互借优秀服务馆”。

表彰名单如下：

**上海图书馆**

**黑龙江大学图书馆**

**北京外国语大学图书馆**

**华中科技大学图书馆**

**暨南大学图书馆**





# 2025年CASHL工作总结

## CASHL 2025

在建设“国家人文社会科学信息资源平台”的总体目标下，以“全面统筹、整合资源、拓展服务、开放合作”为方针，以国家需求、教学科研需要为导向，以数字化转型为重点，加强资源内容建设，深入拓展服务，努力寻求多方面合作，继续推动全国范围的人文社科文献信息资源共建共享，扩大CASHL的社会影响，为用户提供高效率高水平的文献信息服务。2025年度，CASHL新增成员馆9家，总量达934家；CASHL文献服务馆与去年持平，总数为36家。

### 一、继续夯实资源建设

#### 1. 外文印本图书协调采购

外文印本图书建设方面，严格按照政府采购法以货物招标的形式实施图书采购，以招标形式确定图书供应商。2月发布2025年外国原版图书采购意向公示，4月CASHL文献资源采购项目进行了公开招标，并于5月初评标确认中国教育图书进出口有限公司中标。6月23日正式启动本年度图书订购工作，参建馆在新版外国图书期刊采购系统上提交订单。图书订购继续按照协调采购和自主采购相结合的方式确定订单数量，有重点地开展中国周边国家小语种文献、回溯文献建设。

2025年度，全国70所文专高校通过“CASHL外国

图书期刊采购平台”共完成图书发订36,242种，人民币2215.17万元。其中自主采购22,986种，订单金额人民币1434.27万元，学科协调订购13,256种，订单金额人民币780.9万元。其中：协调采购方面，由于文科外文文献建设存在一段时期的断档，回溯补充断档期的文献十分必要，本年度通过协调采购回溯补藏2013年之前的图书3,228种；为紧跟国家发展战略，促进区域战略研究，助力教学科研和拓展学生阅读范围，CASHL项目继续扩大中国周边国家文献保障建设，本年度周边国家小语种文献建设新发订非西文小语种文献1,568种，金额为人民币71.94万元。

此外，对2023、2024年因政策审查禁止发行、供应商无法提供绝版等原因造成的无法满足的订单，CASHL管理中心组织参建馆、教图公司进行核对，确认无误后进行相应结转及补订工作。截至12月，核对工作已收到全部57家参建馆结转补订，涉及金额465.6万元（7152种），其中欠款结转经费454.9万元（6971种），挂起及年度结余补订等10.7万元（181种）。

#### 2. 期刊订购

2025年度教育部补贴用于CASHL区域中心北京大学、复旦大学、吉林大学、南京大学、武汉大学、中山大学、四川大学七家单位印本刊订购总额为991万元。

外文印本期刊按照政府采购相关规定，继续遵循“整体建设、统筹安排、相对集中、讲求效益”四大基本原则，7家中心馆分工合作，在确保内容保障的前提下，继续实行海外期刊的“纸电复合”采购，整体上进展较为顺利。2025年度共订购1279份/1278种，其中核心期刊1086种，核心期刊率84.91%。另外，在2011年至今由订阅期刊转OA期刊而停订的期刊中，优选30种核心期刊进行全文采集，数字化保存。所以，本年度CASHL外文期刊项目共计保障1309份/1308种期刊，其中核心期刊1116种，核心期刊率85.26%。本年度按要求对期刊采购项目进行公开招标，最终中标服务商为中国教育图书进出口有限公司。依CASHL2025年外刊招标合同，补贴刊和自付刊使用相同结算方式。

### 3. 电子资源订购

2025年是《CASHL电子资源战略保障实施方案（2024年度）》执行的第一年，按照方案规定，CASHL电子资源保障清单每3年调整一次，在此期间，承担基础保障任务的中心馆，必须保障该数据库持续订购，不得中途停订；承担联合保障任务的中心馆，在经费允许的情况下，应保障该数据库持续订购。2025年度，利用CASHL电子资源经费及各馆自行承担费用，组织协调17家中心馆保障数据库数量36种/122馆次，与2024年（订购数据库36种/118馆次）相比，保障数据库数量不变、保障数据库馆次增加4馆次。CASHL保障资源累计达到46种。

### 4. 数据建设

持续对17家中心馆基础纸本书目数据进行收割和CASHL全文调度知识库配置。CASHL管理中心组织17家中心馆按照《CASHL印本图书期刊数据更新规范》提交纸本图书期刊书目数据，由管理中心收割、审核后统一揭示并提供服务。电子资源数据由各中心馆按照《CASHL服务与发现系统电子资源维护方案》，在CASHL电子资源调度系统进行电子资源数据的维护工作。

纸本资源数据是资源共建共享的基础，各中心馆为此付出了大量的人力物力，组织由编目员、图书馆自动化

系统管理员、读者服务部门工作人员等协调作业的小组来共同完成，尤其是当前特殊数据处理成为常态化工作。

电子资源数据为CASHL的服务注入了新的活力，用户需求大并对访问利用要求较高。数据的检索和全文获取服务涉及数据出版商、数据集成商、链接解析服务、发现服务、中央知识库等多个数据供应链环节，信息变化比较频繁，尤其是电子期刊，诸如期刊变更出版商、停刊、更名、新增、转成OA出版等情况经常发生，电子资源数据维护工作的复杂程度和工作量较大。

截至2025年12月，CASHL全部数据统计如图1所示。

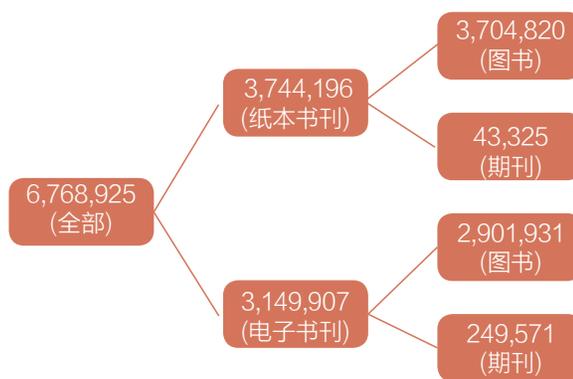


图1 CASHL资源数据统计

## 二、持续做好文献服务

### 1. 服务覆盖面进一步扩大，可服务资源总量持续增加

截至2025年12月，CASHL可服务资源的主要类型及数据量：纸本图书约370.48万种，电子图书约290.19万种，纸本期刊约4.33万种，电子期刊约24.96万种（从数据库中析出，含部分理工科、跨学科刊物），如下表1所示。去重后可服务资源总量约为672.56万种。

表1 可服务资源分布及总量

主要类型	数量 (万种)
纸本图书	370.48
电子图书	290.19
纸本期刊	4.33
电子期刊	24.96



## 2. 电子资源服务

2025年度，CASHL电子资源保障数据库共计36种，17家中心馆总计全文下载量超过1200万篇次。CASHL重点保障电子资源全文下载量为637万篇次。

CASHL新发现系统和调度系统上线后，对17家中心馆全面实行了E-First电子资源优先的智能调度。17家中心馆的数据组成员依据《CASHL服务与发现系统（简称CASHL新系统）电子资源维护方案》，在CASHL电子资源调度系统中进行各自的电子资源数据维护，有序地开展相关工作，共建共享的数据库近1000种。

## 3. 文献传递与馆际互借服务

2025年度CASHL平台文献服务总量达20,509笔，累计文献服务总量达146万多笔；17家中心馆文献传递服务平均满足率94.45%；图书总服务量（含部分章节复制和图书借阅）为14,096笔，其中图书借阅量7,244笔。文献传递与馆际互借服务用户获得文献平均时间为30.6小时。

## 4. 服务平台运维与安全升级

### (1) 服务平台持续升级

2025年，CASHL各服务系统进行持续升级完善，包括：

- CASHL外文图书期刊采购平台。2025年的CASHL重大合同项，已完成书目检索的优化，包括增加检索历史、增加期次和专题检索分面、显示书目采购情况及库存和书目详情展示。对订购管理升级优化，包括增加结算单管理、欠款结转及其查询、超支结转及其查询；升级整合购物车导入功能，支持多年度订购，升级订单状态同步；完成订购控制完成比例、旧书订购额度及完成

比例统计等。

- CASHL服务评估系统。系统于年初完成全部功能的开发，并从今年5月开始用户试用与问题反馈，对发现的问题均已完善，改善后的系统操作流程简单，适用性好。系统已通过第三方测试，在中心正式部署，并于11月4日顺利通过验收。

- 统计平台。完成积木报表版本升级及漏洞修复；馆际互借、订购平台已完成报表的SQL兼容性；升级第三方报表调用权限校验方式（其中馆际互借端已实现）。

- 高校馆际互借与文献传递系统。优化读者端提交请求，完善节假日的管理，对系统的统计部分进行了升级改造，接口方面完善了CASHL等检索系统提交请求接口。

### (2) 持续提升平台安全能力

安全升级方面的工作包括：

- (1) 基础设施运维服务。所有IT基础设施物理设备，正常运行，未发生物理宕机事件；升级了CASHL邮件系统，设置邮件黑名单列表数据库策略，提高了垃圾邮件的拦截率。

- (2) 桌面运维服务。完成CASHL办公设备安装及维护工作。为CASHL组织的各种会议提供网络直播和现场直播技术支持，圆满完成所有会议支持任务。

- (3) 信息安全保障。利用现有的信息安全系统和漏洞扫描系统，完成多个应用系统漏洞扫描与修复、信息系统安全加固、应用系统安全开发升级、操作系统升级、数据库管理系统升级、各种中间件软件升级与安全配置工作，对学校提出的应用系统安全漏洞及时处理解决。





(4) 三级等保测评。完成CASHL三级等保年度复测工作。

(5) 应用系统与数据库管理运维任务。通过部署应用系统自动化监控预警系统，不断调整优化监控策略，扩大了应用系统和数据库服务的监控范围，提高了预警成功率，同时及时处理应用系统及数据库服务故障。

## 三、管理与服务体系

### 1. 扎实做好中期规划和常规管理运行

根据本年度CASHL中心馆长联席会议讨论意见，继续完善《中国高校人文社会科学文献中心建设和运行管理办法》《中国高校人文社会科学文献中心经费管理办法》报批稿的修订。

顺利完成CASHL专项2025年经费预算二上与2026年经费预算一上申报，CASHL专项2024年度、2025年中绩效监控以及运维绩效报告。

经费执行严格遵照国家的政策法规：《高校财务管理》《预、决算及国库资金管理》《专项经费管理》《国有资产及政府采购管理》《北京大学国内差旅费管理暂行办法》《北京大学会议费管理暂行办法》《北京大学关于大额资金使用审批的规定》等各项关于财务的规章制度。



### 2. 举办多场全国性、区域性品牌优惠活动

为满足全国高校师生对人文社科外文文献的需求，降低教学科研所需文献获取成本，自2023年9月6日开始，CASHL实行文献传递全免费，对CASHL馆藏期刊文献给予100%补贴。此外，管理中心继续开展面向全国用户的优惠活动，包括周年庆暨畅读优惠、庆祝教师节、畅读+四次活动。

CASHL各中心馆不断创新活动形式，积极组织开展丰富多彩的CASHL服务宣推活动。通过举办线上知识问答、AI海报大赛、培训研讨会等活动推荐CASHL资源与服务；同时采用传统媒体和新媒体相结合的全媒体宣传方式，有针对性地进行服务宣传，扩大CASHL服务在师生中的认知度，充分发挥CASHL平台助力教学科研的作用。

### 3. 各工作组有序推进工作

CASHL新媒体工作组由17所高校的17位馆员组成，南京大学图书馆为组长单位，共同运营CASHL官方微信与微博。CASHL微信于2016年1月上线，截止于2025年12月31日，已有用户20559人，发表推文1137篇。2025年1月1日至2025年12月31日，微信新增关注人数为2163，取消关注人数679人，净增关注人数1484人，平均每月常读用户约为818人，比例为4%，与去年基本持平。2025年，微信固定推送的栏目有：CASHL动态、馆·舍、馆·藏、The Librarians、好书共读、览文学苑、宣传推广。2025年1月1日至2025年12月31日共发布推文171篇，CASHL动态9篇，馆·舍14篇，好书共读103篇，览文学苑1篇，馆·藏13篇，宣传推广21篇，The Librarians 10篇。

CASHL微博于2013年9月上线，截至2025年12月31日，目前已有用户3702人，发表推文1122篇。2025年1月1日至12月31日，共计发表和转发微文9条。

2025年度，CASHL服务工作组的三个工作小组在各组组长的带领下，保质保量的完成预定任务。

阅读报告小组组织完成2024年度CASHL阅读报告。《开世览文阅读报告2024》在CASHL管理中心的统筹安



排下有序开展。2025年1月采集资源与服务数据，2-3月撰写各部分统计内容，4月完成审核、印刷及发布。小组成员按照既定分工按时完成各自的任务，并协助新媒体小组完成在微信平台的推送。

信息素养小组完成《览文学苑》第五季—数据篇第2期《芳踪何处寻，终须问本心——一则教学案例的启示》（总第29期）、第3期《文献太多读不完？让CiteSpace做你的科研地图》（总第30期）Vlog的视频制作、有声讲解及微信文章的推送。根据览文学苑第五季的主题“数据篇”，CASHL信息素养小组成员进行了多次线上交流，在如何选题以及制作形式等方面进行了深入地讨论。

业务发展小组根据CASHL馆际互借系统升级后的使用体验，梳理完整的业务操作流程，通过制作可视化操作演示视频的方式，为成员馆馆员提供直观、可参照的培训资源，使不同层级的馆员都能尽快掌握新系统的使

用。另外，结合新系统应用实践经验与本年度评估工作反馈，小组成员深入分析原有评估指标的适配性，有针对性地提出指标改进建议，为明年评估指标的再修订做好准备。

#### 4.服务评估顺利完成

服务评估是CASHL服务中的一项重要工作。每年面向CASHL17家中心馆开展服务评估工作，及时发现问題，落实相关服务规范，奖励先进，促进总体服务水平和质量的提高。根据《CASHL服务评估办法（2023修订版）》，CASHL管理中心对CASHL17家中心馆的资源建设、文献传递、馆际互借、宣传推广与效果四个方面进行了评估。根据中心馆各项服务总体情况，评出CASHL优质服务奖、特别贡献奖、先进个人奖等奖项。

#### 5.主办学术会议，促进学术交流

陆续召开中心馆馆长联席会议、工作组会议等常规性会议。📌

表2 CASHL会议情况统计

会议名称	会议时间	主办、承办单位	地点	会议形式	参会规模
2025年CASHL中心馆馆长联席会议	2025年4月9日至11日	主办单位：中国高校人文社会科学文献中心全国管理中心 承办单位：南开大学图书馆	天津	线下会议	教育部社会科学司领导、CASHL管理中心和各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司领导及相关人员40余人参加会议
CASHL数据工作组、服务工作组、新媒体工作组2025年工作研讨会	2025年6月11日至13日	主办单位：中国高校人文社会科学文献中心全国管理中心 承办单位：厦门大学图书馆	厦门	线下会议	CASHL管理中心秘书长，CASHL学科中心厦门大学图书馆党委书记、馆长以及工作组成员50余人参会
2025年高校图书馆发展论坛	2025年6月26日至27日	主办单位：中国图书馆学会高等学校图书馆分会、CALIS管理中心、CASHL管理中心、北京大学图书馆 承办单位：南昌大学图书馆	南昌	线下会议	共有中国图书馆学会高校分会委员，CALIS、CASHL中心馆/成员馆馆长，以及业界学界专家学者、馆员代表等400余人参加
第八届中美高校图书馆合作发展论坛	2025年7月14日至15日	主办单位：中国高校人文社会科学文献中心全国管理中心及北美中国研究图书馆员学会（SCSL）联合主办 承办单位：香港大学图书馆	香港	线下会议	来自5个国家71家单位的110余位专家参加了本次会议



## 2025年CASHL大事记



- 1月9日，CASHL期刊订购发展规划讨论会在北京大学图书馆召开，CASHL管理中心、参与CASHL期刊订购的全国中心与区域中心馆分管馆长参会，研讨和确定适应新形势的CASHL期刊保障方案。
- 2月21日，北京大学实验室与设备管理部发布2025年CASHL外国原版图书采购意向公示。
- 3月15日—3月31日，为庆祝CASHL服务启动二十一年，并感恩广大用户长期以来的支持，CASHL管理中心面向CASHL高校成员馆用户，开展了周年庆全国优惠活动。
- 4月10日，CASHL中心馆馆长联席会议在南开大学顺利召开。教育部社会科学司领导、CASHL管理中心和各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司领导及相关人员40余人参加会议。
- 4月14日，北京大学实验室与设备管理部发布CASHL2026年度期刊采购服务项目采购意向公示。
- 4月23日—5月9日，东北师范大学图书馆（CASHL教育学学科中心）联合北京师范大学图书馆（CASHL华北区域中心）、华东师范大学图书馆（CASHL教育学学科中心），启动“三师共进助教育腾飞，CASHL新系统智启未来——探索CASHL系统，发现知识宝藏”有奖竞答活动，以构建“以赛促学，以学促用”的正向循环。
- 4月29日，北京大学委托北京中教仪国际招标代理有限公司对CASHL外国原版图书采购项目进行公开招标。
- 4月—5月，CASHL学科中心清华大学图书馆举办了题为“开卷通寰宇，览文汇世知——CASHL区域国别学资源推广活动”。
- 4月23日—5月23日，CASHL管理中心举办“开卷有益 览文无界——CASHL畅读优惠活动”，35家CASHL馆际互借服务馆为CASHL高校用户免费提供外文原版图书的借阅服务。
- 4月—6月，CASHL学科中心中国人民大学图书馆组织了“数蕴书香 智阅未来——CASHL资源服务推介”宣传推广活动。
- 4月—9月，CASHL华中区域中心武汉大学图书馆组织了“华中CASHL领航计划：畅享文献服务新体验”一系列活动。



- 4月-11月，CASHL西南区域中心四川大学图书馆推出了“CASHL资源服务一体化行动——重点科研团队专属服务计划”。
- 5月6日-5月26日，为进一步推广CASHL学科资源与服务，充分发挥资源与服务优势，CASHL学科中心浙江大学图书馆举办的“五月杭城，开世览文”优惠活动面向全国高校成员馆展开。
- 5月12日-5月30日，CASHL学科中心南开大学图书馆推出“史韵流芳”历史学科文献资源优惠活动，以满足广大用户对历史学科资源的需求。
- 5月15日-5月30日，为推进CASHL历史学科文献资源的深度利用，CASHL西北区域中心兰州大学图书馆，面向CASHL高校成员馆用户，策划组织了“览阅历史 智启未来”的历史学科优惠活动。
- 5月15日-5月31日，为庆祝CASHL服务启动二十一周年，让更多用户了解CASHL资源与服务，充分利用CASHL丰富的学术资源，CASHL东北区域中心面向东北三省（吉林、辽宁、黑龙江）高校开展“CASHL服务知多少”网络知识竞赛活动。
- 5月19日-5月30日，CASHL华南区域中心中山大学图书馆组织的“我与CASHL——所知、所感、所见”系列活动暨CASHL华南区域中心优惠活动逐步开展。
- 5月20日，CASHL外国原版图书采购项目开标并确认中国教育图书进出口有限公司中标。
- 5月21日-6月6日，CASHL学科中心山东大学图书馆举办了以“墨香文卷通四海，悦读传递惠学林”为题的语言文学学科优惠活动。
- 6月-10月，CASHL全国中心复旦大学图书馆聚焦国际政治学科，通过针对性服务与精准对接，进行资源推广与教研服务实践。
- 6月11日-13日，CASHL数据工作组、服务工作组、新媒体工作组2025年工作研讨会在厦门大学顺利召开。会议聚焦人工智能时代用户需求变化和技术革新，围绕数据融合、服务优化、宣传策略等议题开展深入研讨。



- 6月17日，北京大学委托北京中教仪国际招标代理有限公司对CASHL期刊采购项目进行公开招标。
- 6月19日，由教育部高等教育司指导，慕课西部行工作委员会、教育部高等学校教学信息化与教学方法创新指导委员会、教育部高等学校实验室建设与实验教学指导委员会、教育部高等学校图书情报工作指导委员会主办，慕课西行工作委员会文献保障西部行工作组、北京大学、高等教育文献保障系统(CALIS)管理中心、中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)管理中心承办的“慕课西部大讲堂”第十一期培训文献保障专场在线直播。
- 6月23日，2025年度CASHL外文图书期刊项目图书采购工作正式启动。同时，新版CASHL外文图书期刊采购平台正式启用。
- 6月26-27日，由中国图书馆学会高等学校图书馆分会、CALIS管理中心、CASHL管理中心、北京大学图书馆联合主办，南昌大学图书馆承办的2025年高校图书馆发展论坛在江西南昌举行，中国图书馆学会高校分会委员、CALIS、CASHL中心馆及成员馆馆长以及业界学界专家学者、馆员代表等400余人参加会议。
- 7月2日-10月15日，为进一步推进CASHL服务在高校读者中的认知度，帮助更多读者了解、获取和使用CASHL优质文献资源与服务，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）举办了“开世华北印象：CASHL之我见视频荐书大赛”。
- 7月8日，CASHL2026年度期刊采购项目开标，经评标确认中国教育图书进出口有限公司中标。
- 7月14日至15日，由中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）和北美中国研究图书馆员学会（SCSL）联合主办、香港大学图书馆承办的“第八届中美高校图书馆合作发展论坛”在香港举行。来自5个国家71家单位的110余位专家通过学术报告、海报展示等活动，探讨了图书馆在全球化与智能化背景下的发展路径。
- 9月-10月，CASHL全国中心北京大学图书馆推出了“读世界·见学术·赢未来——全球学术探索季：解锁外文原版书的100种可能”的活动。



- 9月10日-9月25日，CASHL学科中心华东师范大学图书馆面向CASHL全国用户，组织举办了“尺素寄心 见字如晤——CASHL手写书信活动”。
- 9月10日-10月10日，为迎接第41个教师节的到来，CASHL管理中心面向CASHL高校成员馆，开展了庆祝教师节的全国优惠活动。
- 9月10日-10月10日，为满足广大用户对人文社科外文原版图书的借阅需求，借教师节之际，CASHL继续推出“畅读+”原版外文图书免费获取服务，本次活动有35家CASHL馆际互借服务馆，为CASHL高校成员馆用户提供原版外文图书优惠服务。
- 9月10日-10月10日，进一步服务好广大的用户，充分利用上图的资源优势和服务优势，上海图书馆联合CASHL，共同推出对高校师生、研究人员开展原书外借优惠活动。
- 9月19日，CASHL管理中心召开CASHL数据工作培训会议（线上），培训内容有三个部分：SFX的基本操作、SFX工作中的疑难点、电子资源工作经验交流。17家成员馆的27位老师参加会议。
- 9月28日-10月31日，为持续推动CASHL各项服务有序开展，提升CASHL文献信息资源和服务在师生中的认知度，CASHL华东北区域中心南京大学图书馆举行了“言枢经纬·语翼双流”的系列宣传推广活动。
- 10月15日-10月31日，为展现CASHL在新时代的活力，CASHL学科中心厦门大学图书馆特组织开展了“智汇人文·AI荐读：CASHL资源AI海报设计大赛”，此次活动鼓励参与者利用AI工具，将专业学术资源转化为大众可感知的视觉作品，探索人文社科文献与前沿科技融合无限可能。
- 11月CASHL服务评估系统正式上线。

2025



**本期编辑部:** CASHL 管理中心

**责任编辑:** 部文霞

---

**CASHL网址:** [www.cashl.edu.cn](http://www.cashl.edu.cn)

**管理中心地址:** 北京市海淀区北京大学图书馆内

**电 话:** 010-62767165

**Email:** [ref@cashl.edu.cn](mailto:ref@cashl.edu.cn)



CASHL 官微



CASHL 新浪微博